



Travel Mood Pro

Future of Travel Industry

AI-powered

pre-booking travel experience layer

Μετατρέπει ταξιδιώτες που χάνονται στην αναζήτηση σε οργανωμένους, σίγουρους και booking-ready πελάτες.

AI
Planning

MVP
Currently Working

Vision
AI Travel Hub

Interactive
Showcases (Demos)

Investment
Calculator

Revenue
+ Payback Calculator



Από τα εμπόδια στην **pre-booking** ευκαιρία.

Ποιό είναι το βασικό πρόβλημα, ποιά η επιβεβαιωμένη ευκαιρία και γιατί τώρα είναι η ώρα για το μεγάλο AI άλμα.



Το βασικό πρόβλημα



Primary Validation



Γιατί τώρα

Το ταξιδιωτικό planning “σπάει” πριν το booking.
Εκεί ανοίγει ο χώρος για ένα **AI decision layer**.

Η Οικονομία στο Travel

~\$10 Τρις.

≈ 10% Global GDP

Συνολική αξία παγκόσμιας ταξιδιωτικής αγοράς 2025. Πάνω από **1.5 δισ. διεθνείς ταξιδιώτες** το ίδιο έτος.

\$1.6T

Gross Bookings

OTAs, flights, hotels 2025

+4.7%

CAGR 2026–2035

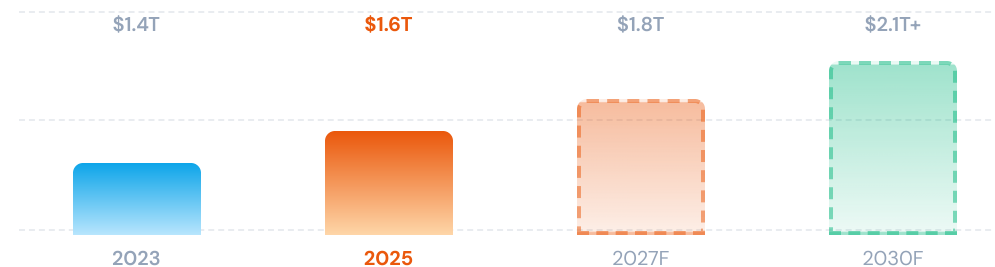
Σταθερή ανάπτυξη, χωρίς εκπλήξεις

CAGR

Compound Annual Growth Rate

Ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης μιας περιόδου, λαμβάνοντας υπόψη τον ανατοκισμό.

Τροχιά Ανάπτυξης — Gross Bookings



Κύριοι Drivers Ανάπτυξης



Online & Mobile platforms Ψηφιακή κυριαρχία booking



Experiential & Bleisure Εμπειρία αντί συναλλαγής



Διείσδυση AI Personalization & Automate Booking

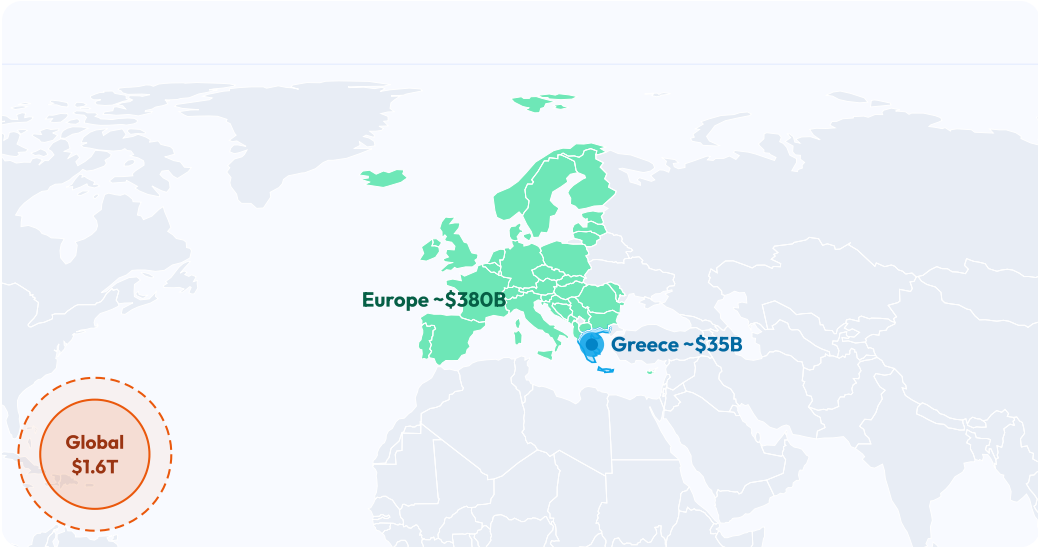


Eco & Sustainable travel Νέο κριτήριο επιλογής

Global → Europe → Greece

Gross Bookings 2025 — Market Share

Κάντε κλικ σε κάθε περιοχή ή κάρτα για ανάλυση



Global

2027 forecast: **\$1.8T** · CAGR 4.7%

\$1.6T

2025



Europe

2027 forecast: **~\$420B** · ~24% global share

\$380B

2025



Greece

2027 forecast: **~\$40-45B** · 38-43M επισκέπτες

~\$35-40B

2025

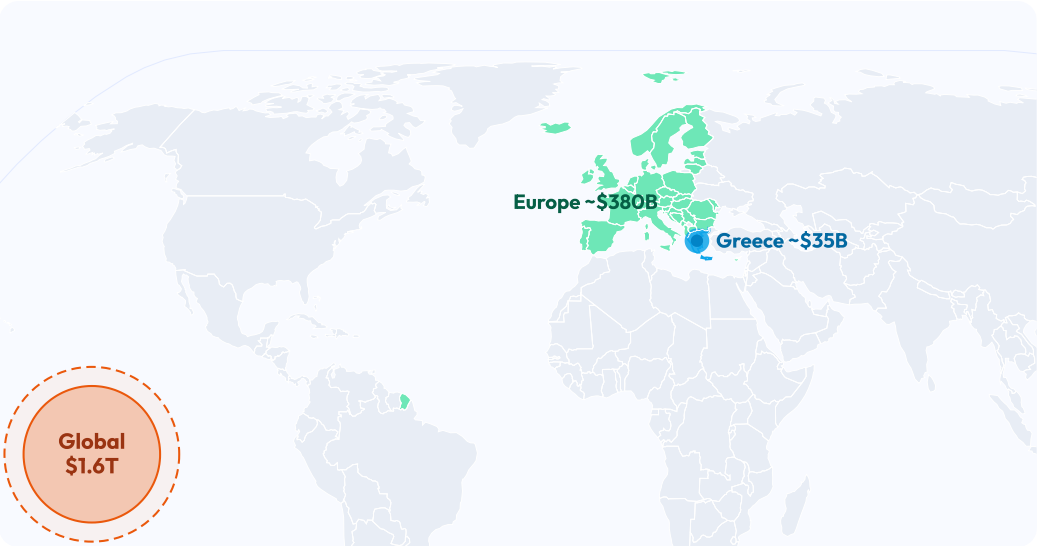


Η Ελλάδα αντιστοιχεί στο **~10%** της ευρωπαϊκής αγοράς.
Τεράστια ευκαιρία για digital optimization και AI-driven growth.

Global → Europe → Greece

Gross Bookings 2025 — Market Share

Κάντε κλικ σε κάθε περιοχή ή κάρτα για ανάλυση



Global

2027 forecast: **\$1.8T** · CAGR 4.7%

\$1.6T
2025

+4.7%

CAGR 2026–2035

1.5B+

Διεθνείς ταξιδιώτες

Ισχυρή ανάκαμψη. Drivers: Δυναμική είσοδος του AI, online platforms, experiential & eco travel.



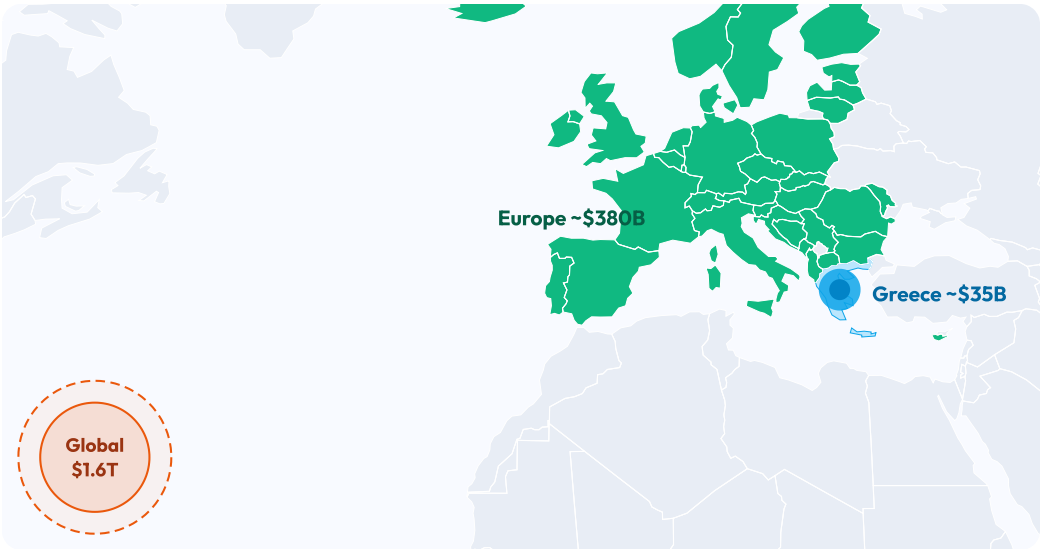
Η Ελλάδα αντιστοιχεί στο **~10%** της **ευρωπαϊκής αγοράς**.

Τεράστια ευκαιρία για digital optimization και AI-driven growth.

Global → Europe → Greece

Gross Bookings 2025 — Market Share

Κάντε κλικ σε κάθε περιοχή ή κάρτα για ανάλυση



Europe

2027 forecast: ~\$420B · ~24% global share

\$380B
2025

~24%

Global market share

66%

Online booking rate

Η πιο ψηφιακή travel αγορά παγκοσμίως. Ξεπέρασε τη Βόρεια Αμερική σε online penetration.



Η Ελλάδα αντιστοιχεί στο **~10%** της **ευρωπαϊκής αγοράς**.
Τεράστια ευκαιρία για digital optimization και AI-driven growth.

Global → Europe → Greece

Gross Bookings 2025 — Market Share

Κάντε κλικ σε κάθε περιοχή ή κάρτα για ανάλυση



Greece

2027 forecast: ~\$40-45B · 38-43M επισκέπτες

~\$35-40B
2025

~10%

EU market share

~62%

Online booking rate

Online penetration ~60-65%, κοντά στο ευρωπαϊκό μέσο (66%). Τεράστια ευκαιρία AI-driven optimization.



Η Ελλάδα αντιστοιχεί στο ~10% της ευρωπαϊκής αγοράς.
Τεράστια ευκαιρία για digital optimization και AI-driven growth.

Ο Σύγχρονος Ταξιδιώτης: 3 Αλήθειες που Αγνοούμε

72%

Εμπειρία > Τιμή

Προτιμά τη σωστή εμπειρία έναντι της φθηνότερης επιλογής.

59%

Χωρίς Προορισμό

Ξεκινά αναποφάσιστο. Το **vibe** της εμπειρίας αποφασίζει πού.

65%

Activity-First

Gen Z & Millennials: ο προορισμός επιλέγεται βάσει των δραστηριοτήτων που θα συνδυάσουν.



Διψούν για περισσότερη εμπειρία και λιγότερη αναζήτηση.

Η πραγματικότητα τους δίνει το αντίθετο **και χάνονται στη διαδικασία.**



Τι Καθορίζει την Έμπνευση: Η Αναζήτηση του Vibe

59%

ΞΕΚΙΝΑ ΑΝΑΠΟΦΑΣΙΣΤΟ

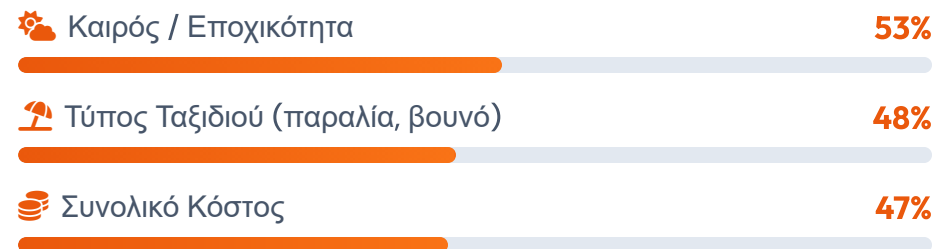
Ξεκινά την έρευνα χωρίς συγκεκριμένο προορισμό.

63% Στα **ενοικιαζόμενα**, το ποσοστό που ξεκινά αναποφάσιστο είναι ακόμη υψηλότερο.

 **Instagram: 65%** (κύρια πηγή έμπνευσης)

Τα Social Media λειτουργούν ως δεξαμενή **οπτικών ερεθισμάτων**.
Η αναζήτηση δεν είναι γεωγραφική. Είναι αναζήτηση «Vibe».

Τι καθορίζει την επιλογή προορισμού



Η Επιθυμία vs Η Πίεση



Αυθεντική Σύνδεση

59% ψάχνει πρώτα το vibe



Χρόνος & Budget

80%+ θέλει 100% ψηφιακή κράτηση

Το ταξιδιωτικό planning “σπάει” πριν το booking.

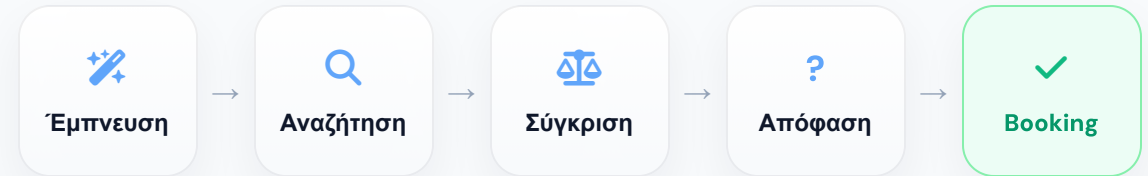
Το πραγματικό πρόβλημα βρίσκεται στο pre-booking decision journey.

**Η πληροφορία υπάρχει.
Η απόφαση λείπει.**

Δυσκολεύονται επειδή έχουν **υπερβολικά πολλή πληροφορία**, διασκορπισμένη σε πάρα πολλά σημεία.

- Πτήσεις, ξενοδοχεία και reviews
- Χάρτες, routes και δραστηριότητες
- Καιρός, local tips και hidden costs

**Περισσότερη αναζήτηση.
Περισσότερη σύγκριση.
Λιγότερη σιγουριά.**



Τεράστια αναζήτηση

Πολλά tabs, άπειρες πηγές και διαφορετικές γνώμες.

Κόπωση σύγκρισης

Δύσκολη σύγκριση συνολικής εμπειρίας.

Άγχος απόφασης

Συνέχιση αναζήτησης πριν τη δέσμευση.



Η Μεγάλη Ευκαιρία

Να κυριαρχήσουμε στο **επίπεδο επιρροής** πριν ενεργοποιηθεί το **στάδιο της κράτησης**.

Ψηφιακός Μαραθώνιος: Χρόνος vs Εμπειρία

45

Ημέρες

Το «παράθυρο» ταξιδιωτικής έρευνας

18

Ώρες

Καθαρός χρόνος ενεργούς αναζήτησης
(έως 25h)

303

Λεπτά

βίντεο, άρθρων & reviews για επιλογή
προορισμού

141

Σελίδες

Μέσος αριθμός ιστοσελίδων (έως 277)



Κλιμάκωση Έρευνας

2.5 σελ/ημέρα



25 σελ/ημέρα

(ημέρα κράτησης)



Ο μέσος ταξιδιώτης αφιερώνει 18+ ώρες σε αναζήτηση.

Ο προγραμματισμός από απλή συναλλαγή, καταλήγει πλέον σε εξαντλητικό και χρονοβόρο.



Η Ψυχολογία του **FOBO**

Maximizers

Μαξιμαλιστές

- ✓ Αναζητούν την απόλυτα τέλεια επιλογή
- ✓ Αφιερώνουν ατελείωτες ώρες σε έρευνα
- ✓ Οδηγούνται στις **18+ ώρες αναζήτησης**

Πάσχουν από **FOBO**

Satisficers

Ικανοποιημένοι

- ✓ Επιλέγουν την πρώτη επιλογή που καλύπτει τα βασικά.
- ✓ Ολοκληρώνουν την κράτηση γρήγορα και με σιγουριά.
- ✓ Δεν εξαντλούν κάθε εναλλακτική

Με το **AI**, ένα σωστό μοντέλο γίνεται **κανόνας**.

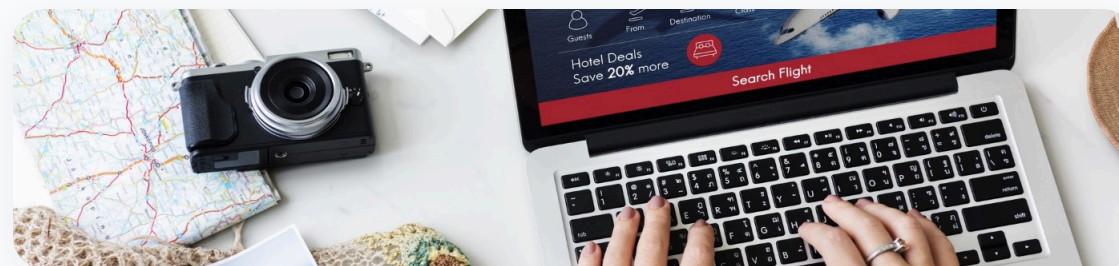
FOBO Fear of Better Options

Η αδυναμία απόφασης από φόβο ότι υπάρχει πάντα μια καλύτερη επιλογή.

Καμπύλη Γνωστικής Υπερφόρτωσης



Το σημερινό ταξιδιωτικό οικοσύστημα «τιμωρεί» τους **Maximizers**, εγκλωβίζοντάς τους σε ατέρμονο κύκλο έρευνας.



Τρέχον survey επιβεβαιώνει την **pre-booking** ευκαιρία.

80.9%

Positive AI Index

Ισχυρό σήμα AI readiness στο travel planning.

989

Eligible Responses

GR, EN, Male/Female, 18+

7.3/10

Average AI likelihood

GR vs EN Avg AI Score: 8.2 vs 6.4

55%

Top AI task: Full Itinerary

Τι θέλουν περισσότερο από το AI

49%

Ξεκινούν από Mobile

Από Desktop το ποσοστό είναι 27.9%

47%

Ολοκληρώνουν από Desktop

Από Mobile το ποσοστό είναι 29.7%

70.5%

Ξοδεύουν 4+ ώρες πριν κλείσουν

41.6% αφιερώνουν 6+ ώρες

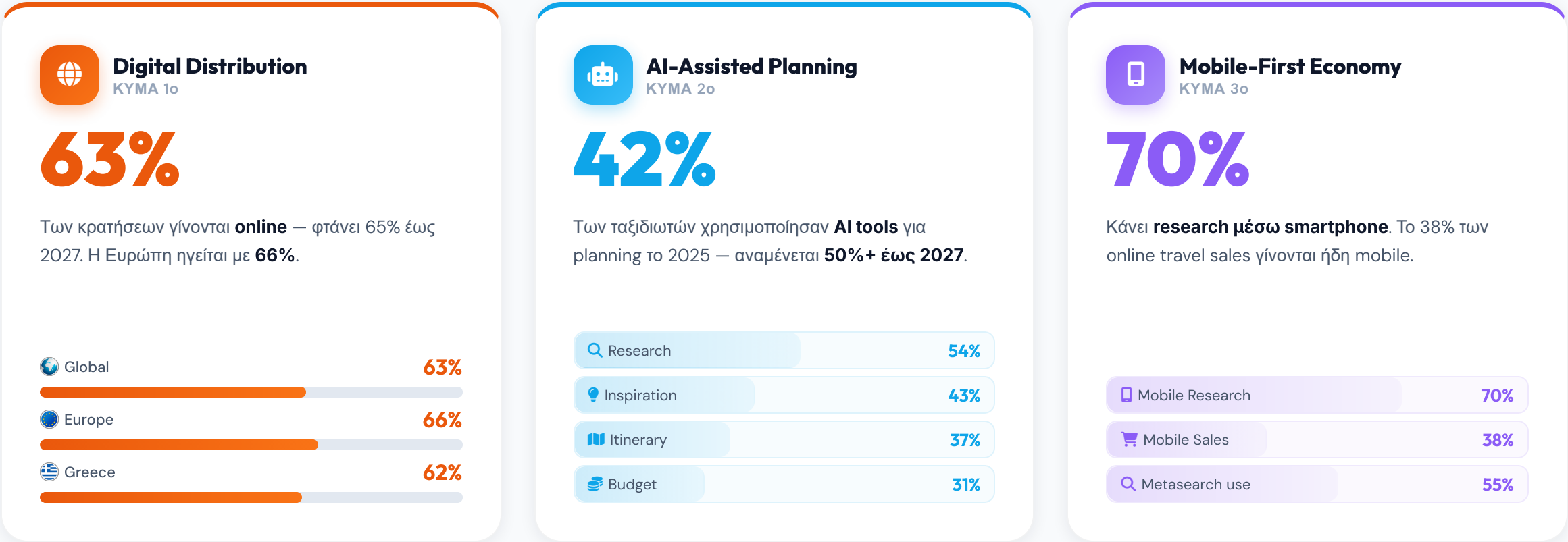
Τop Εμπόδιο

"Πάρα πολλές επιλογές και δυσκολία σύγκρισης" ως βασικό εμπόδιο κοντά στην κράτηση.

Strategic takeaway

Οι ταξιδιώτες δεν ζητούν απλώς ταχύτερο booking.
Χρειάζονται **AI decision support** πριν κάνουν την κράτηση.

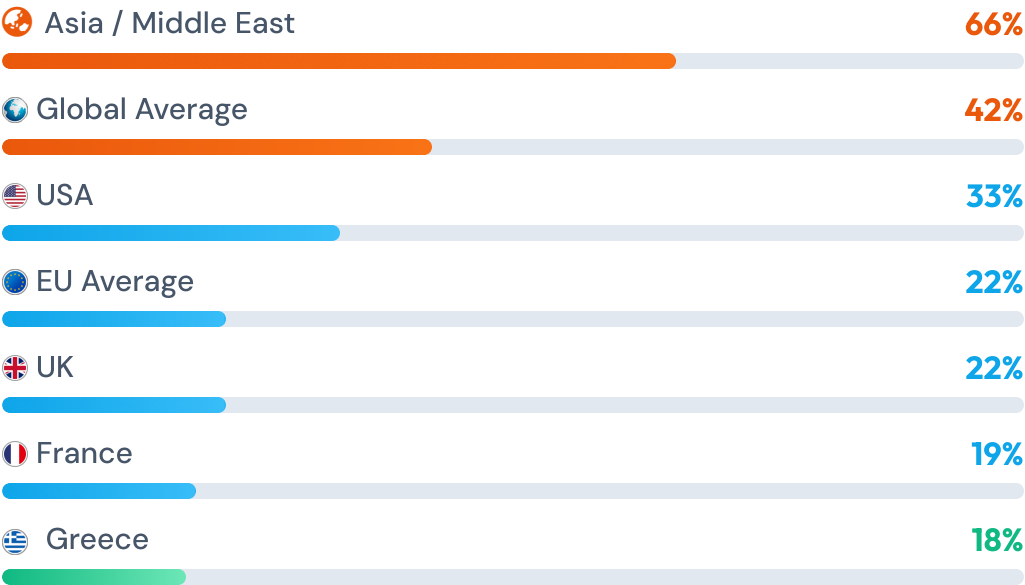
Digitalization: Τα 3 Κύματα που Αλλάζουν το Travel



AI στο Travel: Ποιος Οδηγεί, Ποιος Ακολουθεί

AI Adoption στο Travel Planning — ανά Περιοχή (2025)

% **travelers** που χρησιμοποιούν AI tools για travel planning

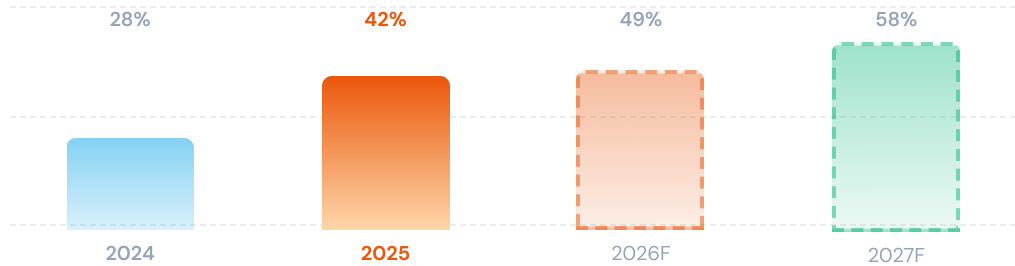


Πηγή: McKinsey 2025

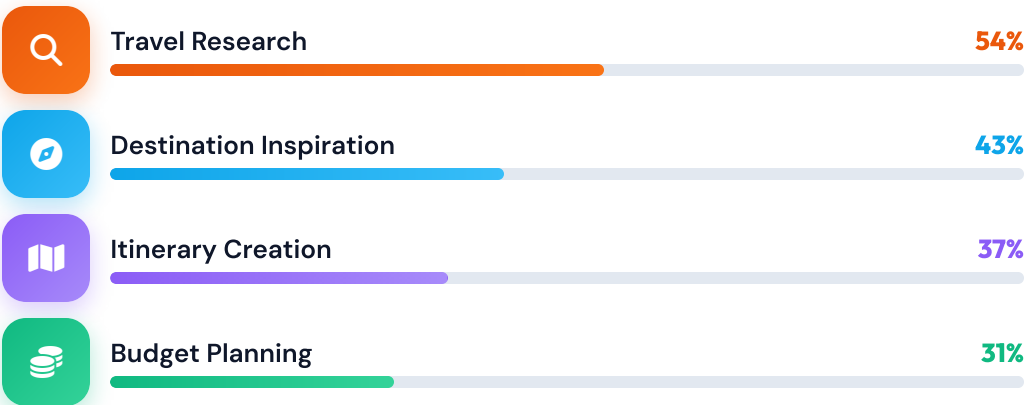
🕒 Η ταχεία υιοθέτηση του AI αποδεικνύει πως ο ταξιδιώτης του σήμερα εκτιμά δύο πράγματα πάνω από όλα: τον **Χρόνο** του και την **Εξατομίκευση**.

📌 Το AI είναι η νέα πυξίδα που οι ταξιδιώτες έχουν **ήδη μάθει να κρατούν στα χέρια τους**.

Τροχιά AI Adoption στο Travel (Global)



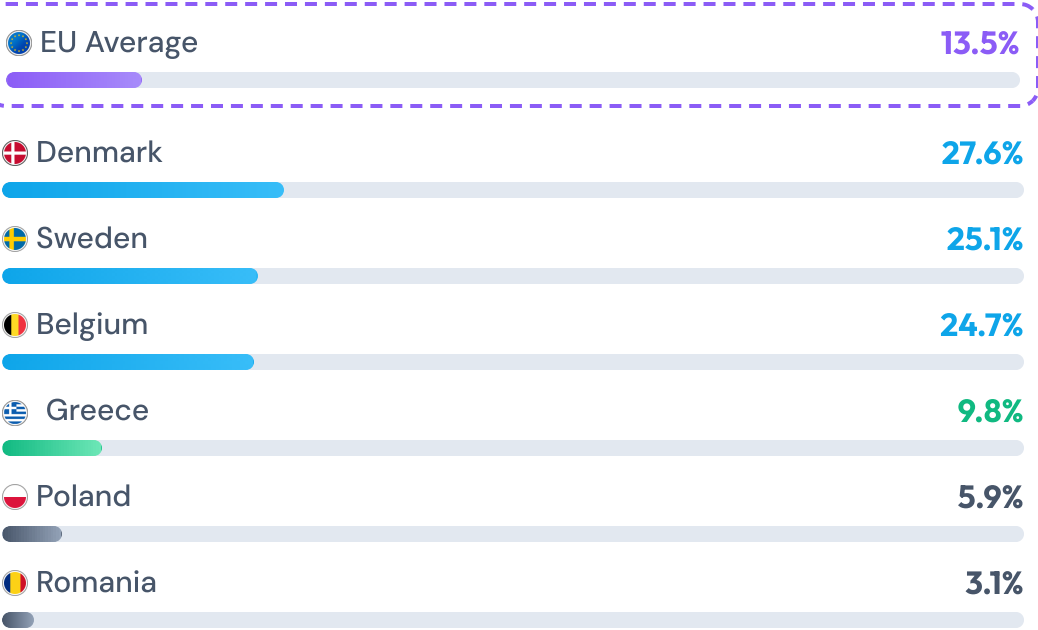
Πώς χρησιμοποιείται η AI — Top Use Cases



AI στο Travel: Μια Αγορά εν υπνώσει

AI Adoption — Travel Επιχειρήσεις (ΕΕ, 2025)

% **επιχειρήσεων** που χρησιμοποιούν τουλάχιστον μία τεχνολογία AI



Πηγή: Eurostat 2025

⚠️ Η Ευρώπη υιοθετεί AI πιο αργά λόγω **regulation & privacy concerns**. Αυτό δεν είναι αδυναμία. Είναι **ευκαιρία εμπιστοσύνης**.

Το Χάσμα Ευκαιρίας

42%

Travelers
χρησιμοποιούν AI

13.5%

Επιχειρήσεις
το προσφέρουν



Οι πελάτες είναι **3x πιο έτοιμοι** από τις επιχειρήσεις. Κάθε μέρα αδράνειας είναι μια μέρα που οι μεγάλοι παίκτες προσπαθούν να κλείσουν αυτό το χάσμα. **Το παράθυρο ανοίγει τώρα.**

✓ **OTAs:** Booking.com, Expedia, Google Travel αρχίζουν τώρα να ενσωματώνουν Generative AI.

ΓΙΑΤΙ ΤΩΡΑ

Το AI περνά από την έμπνευση στην απόφαση.

Η επόμενη ευκαιρία δεν είναι ένα ακόμη chatbot. Είναι **Agentic AI** με structured travel decision layer.



01

AI Ideas

Ιδέες, inspiration και γρήγορες γενικές προτάσεις.



02

AI Planner

Οργάνωση itinerary, budget, routes και local context.



03

AI Travel Hub

Σύνδεση inspiration, planning, booking και trip management.

Σύμφωνα με το Market research (72+ references), **AI opportunity** για Travel Planning & Booking.

PRODUCT DIRECTION

Από **MVP** proof σε πλήρες **AI Travel Hub**.

Το MVP δείχνει την εμπειρία που ήδη λειτουργεί σήμερα.
Το Vision δείχνει πώς αυτή θα αναπτυχθεί σε ολοκληρωμένο Travel Hub.

 **Product MVP** (today)



 **Product Vision** (next)

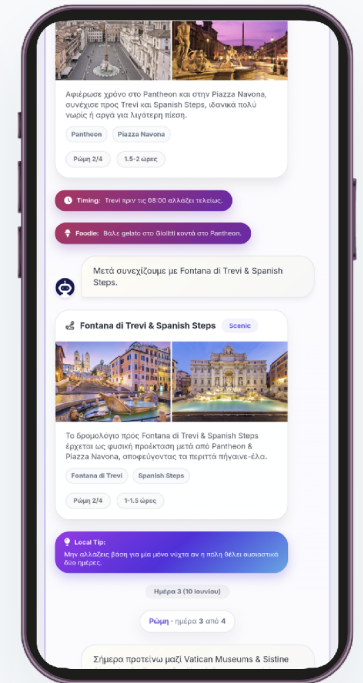
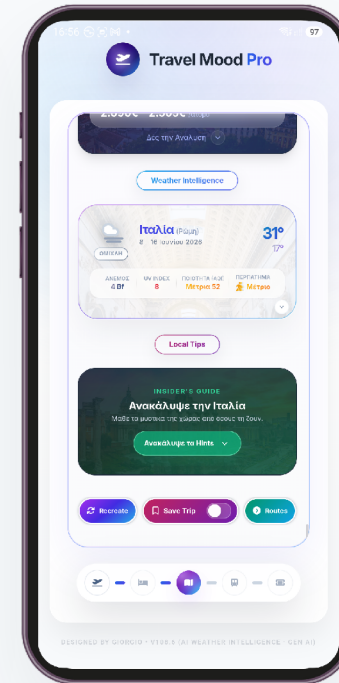
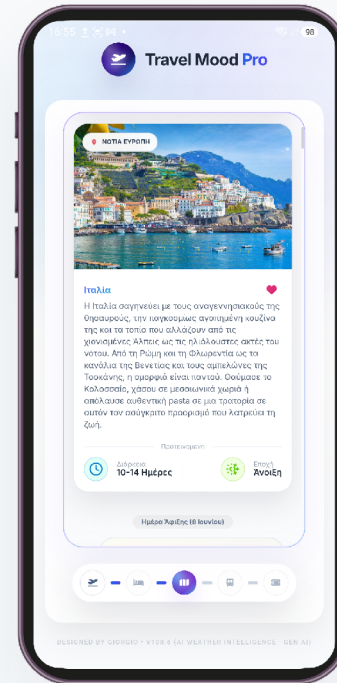
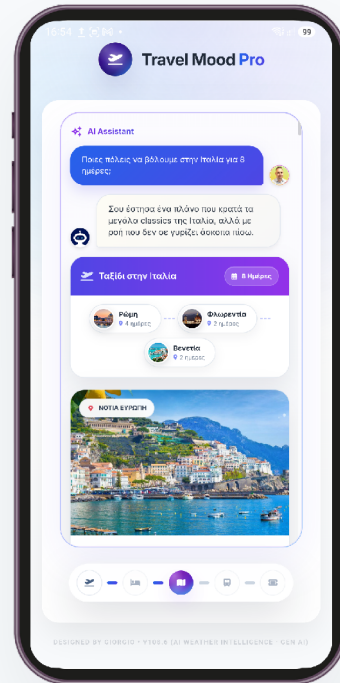
Πρόκειται για την κατεύθυνση ενός AI Product, που αλλάζει τον τρόπο δημιουργίας **Unique Travel Experiences**,
μεγιστοποιώντας την κερδοφορία στο Travel Industry.

Το MVP ήδη αποδεικνύει την εμπειρία.

Λειτουργικό mobile-first product proof με travel intelligence, όχι απλή ιδέα.

Υπάρχει ήδη:

- ✓ AI-generated travel plans
- ✓ Destination packs
- ✓ Day-by-day itineraries
- ✓ Budget logic
- ✓ Weather intelligence
- ✓ Local tips & insider guides
- ✓ Routes & saved trips



Το MVP δείχνει την κατεύθυνση

Το επόμενο βήμα είναι η μετατροπή του σε **scalable commercial platform**.

Το MVP σε πλήρη δράση.



Πλάνο Προορισμών

Ο AI assistant του Travel Mood Pro, δημιουργεί τα έξυπνα πλάνα, βάσει των συγκεκριμένων ημερών επιλογής και του προορισμού, χωρίς άσκοπες μετακινήσεις.



LIVE INTERACTIVE VERSION

MVP Demo

Ανακάλυψε το AI MVP και όλες τις δυνατότητες που ήδη αυτή τη στιγμή παρέχει πλήρως.

[Δες το Demo →](#)



Σύνοψη Προορισμού

Με εικόνες, εισαγωγικές πληροφορίες του κάθε προορισμού, και πληροφορίες για Ιδανική Εποχή και Διάρκεια, το Travel Mood Pro ενισχύει τη διάθεση εξερεύνησης και αναδεικνύει το travel-inspired ύφος.

Από AI planner σε ολοκληρωμένο AI Travel Hub.

Το full vision συνδέει την έμπνευση, το planning, την απόφαση, το booking και τη διαχείριση του ταξιδιού.



01

Inspiration

Προτάσεις με βάση vibe, εποχή, budget, χρόνο και προτιμήσεις.



02

Planning

Δομημένα πλάνα με pacing, routes, weather, κόστος, local context και travel logic.



03

Decision Support

Best total trip option, κόστος, ταλαιπωρία και εποχικότητα.



04

Booking Connection

Σύνδεση με πτήσεις, διαμονή, δραστηριότητες, μεταφορές, ακτοπλοϊκά, τρένα και car rental.



05

Trip Management

Αποθήκευση πλάνων, κρατήσεων, εγγράφων, reminders και σημαντικών λεπτομερειών.

Το MVP είναι απλά η αρχή. Η πραγματική στρατηγική υπεραξία κρύβεται στο σύστημα του Pre-Booking και του Trip Management.

Το ταξίδι **δεν** είναι συλλογή κρατήσεων.

✓ Tip: Κάντε κλικ σε κάθε βήμα για να δείτε πώς συνδέονται.



Πτήσεις



Μεταφορές



Διαμονή



Εμπειρίες

✈ Έξυπνες Πτήσεις

Το Agentic AI παρακολουθεί δυναμικές τιμές & προτείνει πτήσεις αποφεύγοντας κρυφές χρεώσεις (Drip Pricing). **Εάν η πτήση καθυστερήσει**, αναπροσαρμόζει αυτόματα τη διαμονή, τη μετακίνηση & τις δραστηριότητες.



39%

των χρηστών εγκαταλείπει λόγω **κρυφών χρεώσεων** στο checkout.

Αυτοματοποιημένη διαχείριση πλάνου & αλλαγών σε πραγματικό χρόνο.

Το ταξίδι **δεν είναι συλλογή κρατήσεων.**



Πτήσεις



Μεταφορές



Διαμονή



Εμπειρίες

Ενοποιημένες Μετακινήσεις

Ένα κεντρικό σύστημα που καλύπτει **κάθε μετακίνηση** του ταξιδιού: από το αεροδρόμιο μέχρι τις ημερήσιες εξορμήσεις. Car rental, τρένα, metro, ταξί. Όλα σε πλήρη συγχρονισμό με πτήσεις, διαμονή & δραστηριότητες.



One Hub

Όλες οι μετακινήσεις σε ένα σύστημα. **Κανένα κενό, καμία αναντιστοιχία.**

Το ταξίδι **δεν είναι συλλογή κρατήσεων.**



Πτήσεις



Μεταφορές



Διαμονή



Εμπειρίες

Local-First Διαμονή

Επιλογή καταλυμάτων που ταιριάζουν στο «Vibe» & την αισθητική του χρήστη, συνδεδεμένα γεωγραφικά με τα ενδιαφέροντά του. **Αποφυγή τουριστικών παγίδων.** Σαν να συνοδεύεσαι από έναν local γνώστη.

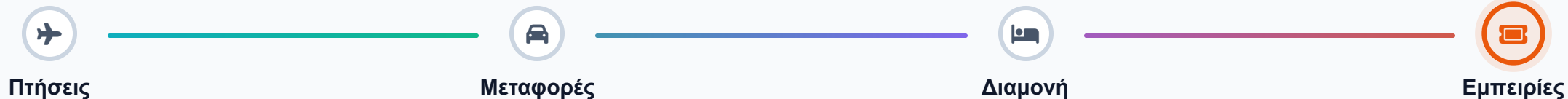
Το σωστό κατάλυμα δεν πρέπει να είναι μόνο φθηνό ή κοντά. Θα πρέπει να είναι επίσης, **αυτό που ταιριάζει στο ταξίδι σου.**



Local-First

Αυθεντικές επιλογές. Αποφυγή τουριστικών παγίδων. City Hacks & Budget Prediction.

Το ταξίδι **δεν** είναι συλλογή κρατήσεων.



Δυναμικές Εμπειρίες

Κλείσιμο εισιτηρίων για μουσεία, tours & εστιατόρια βάσει availability, ικανοποιώντας την ανάγκη για **Zero-Touch Travel**. Ένταξη «κρυμμένων διαμαντιών» βάσει καιρού & διάθεσης. Το **Bleisure (Business+Leisure)** αγγίζει πλέον το **35%** των επαγγελματικών κρατήσεων.



35% Bleisure

Business + Leisure. Curated Surprises. Δυναμική προσαρμογή βάσει καιρού.

Το μέλλον του Travel Mood Pro.

DEMO #1 AI DISCOVERY QUIZ

The "No-Decision" Inspiration Quiz

Απαντήστε σε 5 γρήγορες ερωτήσεις και αφήστε την AI να συνθέσει τον ιδανικό προορισμό για εσάς.



Τι είδους περιβάλλον αναζητάτε;



Βουνό & Φύση



Θάλασσα & Ήλιος



City Break



Festivals & Events



Nightlife



Food Exploration



LIVE INTERACTIVE VERSION

VISION Demo

Ανακάλυψε το Μέλλον του Travel Mood Pro.

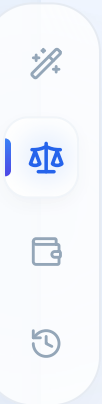
Δες το Demo →

Το μέλλον του Travel Mood Pro.

DEMO #2 AI BEST TOTAL OPTION

AI Best Total Trip Option Solver

Η AI συγκρίνει εκατοντάδες συνδυασμούς για να βρει το βέλτιστο σύνολο, όχι απλώς το φθηνότερο μεμονωμένο εισιτήριο.



OPTION A: FRAGMENTED BOOKING

CHEAPEST ALONE

Manual Search (tabs)

Κλείνετε την πιο φθηνή πτήση και το πιο φθινό ξενοδοχείο μεμονωμένα.

- Πτήση με 2 ανταποκρίσεις (80€)
Συνολικός χρόνος: 14 ώρες (Αφιξη 02:00 π.μ.) ⁺¹
- Hostel εκτός κέντρου (120€ / 3 νύχτες)
Απόσταση: 45 λεπτά με λεωφορείο.
- Μεταφορά Τaxi (60€)
Λόγω μεταμεσονύχτιας άφιξης χωρίς MMM.

Total Hidden Cost:
260 €

⚠ 14h Travel + 1.5h Commute DAILY

★ AI RECOMMENDED

OPTION B: TRAVEL MOOD PRO

BEST TOTAL VALUE

AI-Optimized Solver

Η AI υπολογίζει τον χρόνο, την τοποθεσία, το κόστος μεταφοράς και την ξεκούρασή σας.

- Απευθείας Πτήση (110€)
Συνολικός χρόνος: 2.5 ώρες (Αφιξη: 09:30 π.μ.)
- Hotel 4* στο Κέντρο (160€ / 3 νύχτες)
5 λεπτά περπάτημα. Zero transport cost.
- Προαγορασμένο Pass MMM (15€)
Συμπεριλαμβάνεται για απεριόριστες διαδρομές.

Total Bundle Price:
285 €

⚡ 1-Click Bundle

Το μέλλον του Travel Mood Pro.

DEMO #3 AI TRAVEL WALLET

Universal AI Travel Wallet

Σύρετε ή εισάγετε τις κρατήσεις σας από εξωτερικές πλατφόρμες (Airbnb, Booking) και η AI θα τις ταξινομήσει αυτόματα.



Drop your PDFs here

ή κάντε κλικ για αυτόματη εισαγωγή
mock κρατήσεων

Supported: PDF, ICS, EML

My Active Wallet

3 Items



Elegant Apartment, Rome

Imported from Airbnb PDF • Date: 12-15 Oct

CONFIRMED



Ryanair Flight FR1292

Imported from Mail confirmation • Gate 14

CONFIRMED



Booking.com: Hotel Continental

Imported via Booking.com PDF • 12-15 Oct

PARSED



Χρειάζεστε Αυτοκίνητο στη Ρώμη;

Βρήκαμε Fiat 500 Hybrid με 22€/ημέρα, 500m από το Airbnb σας.

Book Now

Το μέλλον του Travel Mood Pro.

DEMO #4 LIVE EDITING & AI BOOKING

In-Place AI Itinerary Editing

Κάντε live edit σε ένα σημείο του πλάνου σας, ή αλλάξτε συνολικά το mode του ταξιδιού σας.

📅 Day 1 Itinerary: Barcelona Explorer

Standard ExplorerBusiness Mode

🕒 09:30 - 11:30

📍

Επίσκεψη στη Sagrada Familia
Ξενάγηση με προ-αγορασμένα εισιτήρια fast track.

MUST-SEE

🎫 Κλείσε εισιτήρια

🕒 12:00 - 14:00

📍

Montjuïc Views & Cable Car (Panorama)
Πανοραμική θέα της Βαρκελώνης και σύντομη διαδρομή με cable car, χωρίς αλλαγή στο υπόλοιπο πρόγραμμα.

AI EditΑντικατάσταση

🎫 Κράτηση Metro & Cable Car

🕒 14:30 - 16:00

📍

Γεύμα στη Barceloneta
Curated recommendation: Can Solé Restaurant.

FOODIE FAV

🎫 Κάνε Κράτηση

🕒 19:45 - 23:00

📍

Cocktails & Nightlife in El Raval
Επιλεγμένα cocktail bars και ζωντανή βραδινή ατμόσφαιρα για το κλείσιμο της ημέρας.

NIGHTLIFE

🎫 Κάνε Κράτηση

Travel Mood Pro • Product VISION → Live Demo • 20 51

Οι μεγάλοι κινούνται. Το παράθυρο ανοίγει τώρα.

Booking.com & Expedia

CONNECTED TRIP ECOSYSTEM

Με δειλά βήματα, προσπαθεί να μεταβεί στο «Connected Trip». Στόχος: **πλήρης διαλειτουργικότητα**. Αν δηλαδή η πτήση καθυστερεί, η κράτηση ταξί & το check-in να προσαρμόζονται αυτόματα στο παρασκήνιο.

⌘ **Ακόμα: manual interventions**

Google (Gemini / SGE)

SEARCH GENERATIVE EXPERIENCE

Το μοντέλο Gemini θα φέρει το **SGE**. Αποσκοπώντας να δημιουργεί δυναμικά δρομολόγια & να εμφανίζει τιμές σε πραγματικό χρόνο, καταργώντας τα multiple click-outs. (υλοποίηση μέχρι το 2030)

⌘ **Ακόμα: δεν κλείνει. Μόνο προτείνει.**

Hopper

PRICE INTELLIGENCE

Επενδύει σε αλγόριθμους **πρόβλεψης τιμών** & «Price Freeze», διαχειριζόμενο άμεσα την οικονομική ανασφάλεια & το FOBO της απόφασης. Συγκριτικά με τους υπόλοιπους, είναι πολύ πίσω αλλά έχει πλάνο.

⌘ **Ακόμα: μόνο τιμές, όχι εμπειρία**



Η AI παραμένει ο **«κοιμώμενος γίγαντας»** των ταξιδιωτικών επιχειρήσεων. Booking, Google και Hopper μόλις άρχισαν να ξυπνούν.
Το παράθυρο ευκαιρίας δεν θα μείνει ανοιχτό για πάντα.

Τι πρέπει να κάνουν τώρα τα **leading travel brands**.



Από το insight στην εκτέλεση

Το επόμενο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα δεν θα έρθει από περισσότερο media spend. Θα έρθει από **λιγότερη τριβή, περισσότερη εμπιστοσύνη και εμπειρίες σχεδιασμένες για intent**.



Σχεδιασμός για mobile completion, όχι μόνο για mobile discovery



Η εμπιστοσύνη να φαίνεται καθαρά σε τιμές, πολιτικές και handoff moments



Προετοιμασία για AI-assisted planning και continuity



1 Μείωση του booking friction

Αφαίρεσε βήματα, dead ends και ambiguity σε pricing, policies και payment. Η ευκολία δεν είναι feature. Είναι conversion lever.



2 Σχεδιασμός για cross-device continuity

Ο traveller ξεκινά σε μία οθόνη και αποφασίζει σε άλλη. Η εμπειρία πρέπει να συνεχίζεται σαν μία ενιαία συνομιλία, χωρίς reset και εμπόδια.



3 Make trust explicit

Εμφάνιση της τελικής συνολικής τιμής, πολιτική ακυρώσεων, στοιχεία που εμπνέουν εμπιστοσύνη και πραγματική σαφήνεια. Η αξιοπιστία πρέπει να είναι ορατή, όχι υπονοούμενη.



4 AI-native discovery

Προετοιμασία περιεχομένου, δομή προϊόντος και decision logic για agentic planning. Το brand πρέπει να είναι αναγνώσιμη από AI / LLMs και αξιόπιστη για τον άνθρωπο.



Bottom line: Οι travel leaders δεν χρειάζονται περισσότερα funnels. Χρειάζονται **fewer doubts, faster decisions and smarter orchestration**.

STRATEGIC PARTNERSHIPS

4 επιλογές. Ένα full AI Travel Hub vision.

Δεν αλλάζει το προϊόν. Αλλάζει ο δρόμος με τον οποίο θα χρηματοδοτηθεί, θα αναπτυχθεί και θα διανεμηθεί.



Τα partnerships δεν είναι διαφορετικά προϊόντα.
Είναι διαφορετικοί δρόμοι για να φτάσει το ίδιο vision στην αγορά.

4 Επιλογές. Ένα full AI Travel Hub vision.

Δεν αλλάζει το προϊόν. Αλλάζει ο δρόμος με τον οποίο θα χρηματοδοτηθεί, θα αναπτυχθεί και θα φτάσει από MVP σε ολοκληρωμένο AI Travel Hub.



OTA / Online Travel Brand

Exclusive co-development με partner που έχει ήδη πελατολόγιο, traffic, inventory, checkout, πληρωμές και valid brand trust.

- ✓ **Best fit:** όταν υπάρχει διάθεση για AI differentiation πέραν τιμής/inventory.
- ⚖️ **Trade-off:** integration complexity, IP/exclusivity όροι και internal buy-in.



Traditional Travel Agency

Transformation σε OTA-like εμπειρία για agency με πελατολόγιο, τζίρο και διάθεση να επενδύσει σε digital/transactional travel business.

- ✓ **Best fit:** όταν υπάρχει εμπορική βάση και πραγματική φιλοδοξία εξέλιξης.
- ⚖️ **Trade-off:** χαμηλότερη tech ωριμότητα και ανάγκη ουσιαστικού μετασχηματισμού.



Travel Tech Company

Platformization path όπου το Travel Mood Pro μπορεί να εξελιχθεί σε modular AI travel intelligence layer για πολλούς travel players.

- ✓ **Best fit:** APIs, white-label, integrations και B2B scale.
- ⚖️ **Trade-off:** πιθανή απώλεια product control ή dilution του αρχικού vision.



Funding / Own Platform

Investor-backed build για ανάπτυξη ανεξάρτητου AI Travel Hub ως δικό του brand, product development, data και distribution.

- ✓ **Best fit:** μέγιστο upside και πλήρης ελευθερία προϊόντος.
- ⚖️ **Trade-off:** χτίζεις ομάδα, trust, integrations και distribution από το μηδέν.



To core narrative είναι ένα: υπάρχει working MVP και validated ανάγκη.
Το ερώτημα είναι ποιος δρόμος δίνει τον καλύτερο συνδυασμό ανάπτυξης, distribution, εσόδων και product control.

OTA: να γίνει το AI decision layer πριν από το booking.

Σήμερα ο ταξιδιώτης αποφασίζει αλλού και επιστρέφει στο OTA κυρίως για τιμή ή διαθεσιμότητα.

Το Travel Mood Pro φέρνει την απόφαση, το πλάνο και το επόμενο booking step μέσα στο ίδιο ecosystem του OTA.



RETENTION

Κρατά την απόφαση στο ecosystem του OTA

Ο ταξιδιώτης δεν φεύγει αλλού για να ψάξει, να συγκρίνει και να αποφασίσει. Το OTA γίνεται μέρος της απόφασης, όχι μόνο του checkout.

- Λιγότερο leakage σε ανταγωνιστές
- Περισσότερο engagement πριν την αγορά



BASKET

Αυξάνει το συνολικό trip value

Το πλάνο δεν οδηγεί μόνο σε μία κράτηση. Μπορεί να ανοίξει χώρο για flight, hotel, activities, transfers, tickets, ferries, trains και insurance.

- Μεγαλύτερο average trip basket
- Περισσότερα cross-sell touchpoints



INTENT

Μετατρέπει planning σε booking intent

Ο χρήστης φτάνει σε οργανωμένο πλάνο με dates, διάρκεια, budget context και επόμενες ενέργειες. Άρα η πρόθεση γίνεται πιο συγκεκριμένη.

- Πιο ώριμοι χρήστες πριν το checkout
- Καλύτερο context για remarketing



MONETIZATION

Ενισχύει το Full trip revenue potential

Το upside δεν περιορίζεται σε ένα booking. Δημιουργεί χώρο για commission, markup, affiliate, add-ons και μελλοντικό loyalty.

- Περισσότερα revenue layers/travel
- Μεγαλύτερο commercial value ανά ταξιδιώτη



Το Travel Mood Pro δεν προσθέτει απλώς AI στο booking funnel.

Μεταφέρει το πιο κρίσιμο στάδιο, την απόφαση του ταξιδιώτη, μέσα στο OTA. Εκεί που σήμερα χάνεται πρόθεση, χρόνος και revenue, μπορεί να δημιουργηθεί οργανωμένο ταξίδι, μεγαλύτερο μέσο καλάθι και καθαρότερη διαδρομή προς την κράτηση.

Traditional Agency: από offline δύναμη σε OTA-like εμπειρία.

Έχει νόημα μόνο για agency με σοβαρό τζίρο, πελατολόγιο, αποφασιστικότητα και διάθεση να μετασχηματιστεί ουσιαστικά.



AUDIENCE

Αξιοποιεί υπάρχον πελατολόγιο

Το agency δεν ξεκινά από μηδέν. Έχει ήδη εμπιστοσύνη, σχέσεις, ιστορικό πωλήσεων και repeat customers που μπορούν να περάσουν σε digital flow.

- Υφιστάμενο commercial asset
- Πιο εύκολη αρχική υιοθέτηση



CUSTOMER UX

Δίνει την εμπειρία στον τελικό πελάτη

Δεν πρέπει να μένει μόνο εργαλείο συμβούλου. Η πραγματική αξία φαίνεται όταν ο ταξιδιώτης μπορεί να δει, να εξερευνήσει και να αποφασίσει μέσα στο experience.

- Premium digital proposal
- Self-exploration με agency trust



COMMERCE

Ανοίγει δρόμο για full trip selling

Το agency μπορεί να πουλήσει όχι μόνο εισιτήριο ή πακέτο, αλλά ολοκληρωμένη εμπειρία με δραστηριότητες, transfers, εισιτήρια, insurance και add-ons.

- Μεγαλύτερο basket ανά ταξίδι
- Περισσότερα add-on revenues



TRANSFORMATION

Μετασχηματισμός προς OTA model

Ο στόχος δεν είναι απλώς καλύτερο consulting. Είναι σταδιακή μετάβαση σε digital, transactional, AI-assisted travel platform. Διατηρώντας φυσικά και Offline activities.

- Από traditional workflow σε digital
- Στρατηγική αναβάθμιση, όχι διακοσμητικό εργαλείο



To traditional agency path έχει αξία μόνο αν είναι transformation path.

Όχι ως εσωτερικό consulting widget, αλλά ως γέφυρα προς OTA-like εμπορική εμπειρία.

Travel Tech: Structured AI Travel Intelligence layer.

Σε travel tech partner, το Travel Mood Pro μπορεί να γίνει modular layer που δένει σε υπάρχουσες πλατφόρμες, APIs και B2B travel workflows.



ARCHITECTURE

Agentic AI, όχι απλά chatbot

To value βρίσκεται στη travel-specific λογική: itinerary, budget, weather, route logic, destination intelligence και booking readiness.

- Structured outputs
- Travel-specific decision logic



MODULES

Modular product potential

Μπορεί να σπάσει σε modules για planning, destination packs, personalization, saved trips, recommendation intelligence και booking connection.

- White-label modules
- Reusable product components



INTEGRATIONS

Καθαρό integration surface

To product vision ανοίγει χώρο για integrations με inventory, CRM, analytics, user profiles, payment flows και partner dashboards.

- API-driven architecture
- Προσαρμογή σε πολλούς travel players



B2B SCALE

Διανομή σε OTA partners

Αν δεν επιλεγεί exclusive OTA path, αυτός είναι ο δρόμος για να γίνει B2B product layer με licensing, usage ή platform revenue.

- Πιθανότητα multi-partner scale
- Μεγαλύτερη τεχνική μόχλευση



To travel tech path είναι platformization path.

Είναι λιγότερο “ένα προϊόν για έναν partner” και περισσότερο AI infrastructure layer για την ταξιδιωτική αγορά.

Investor / Own Platform: Funding για ανεξάρτητο AI Travel Hub.

To funding path δίνει πλήρη product ελευθερία και μέγιστο upside, αλλά απαιτεί ομάδα, distribution, integrations και runway.



PROOF

Δεν ξεκινά από ιδέα

Υπάρχει λειτουργικό MVP, πραγματικό UX, destination intelligence και αρχική validation βάση από survey και research.

- Working product proof
- Σαφής κατεύθυνση vision



MARKET PAIN

Το pre-booking πρόβλημα

Το friction δεν είναι η έλλειψη πληροφορίας, αλλά η δυσκολία απόφασης μέσα σε υπερβολική πληροφορία και σύγκριση.

- Validated traveler friction
- AI readiness signal



INTENT DATA

Behavioral travel data

Κάθε planning action δείχνει προορισμό, budget, διάρκεια, ταξιδιωτικό στυλ, seasonality και readiness για μελλοντική κράτηση.

- Βάση για personalization και recommendations
- Data advantage από πραγματικό planning behavior



OPTIONALITY

Στρατηγική ευελιξία

Με funding, μπορεί να παραμείνει ανεξάρτητο, να κλείσει OTA partnerships αργότερα ή να εξελιχθεί σε B2B2C platform.

- Πλήρης product control
- Περισσότερες μελλοντικές επιλογές



To funding path αγοράζει χρόνο, ομάδα, data advantage και product control.

Είναι το πιο φιλόδοξο path, αλλά και αυτό με το μεγαλύτερο execution και distribution load.

Από planning σε bookable trip basket.

Η εμπορική λογική δεν ξεκινά από subscription ή χρέωση χρήσης.
Ξεκινά από το ταξιδιωτικό καλάθι που οργανώνεται, ενεργοποιείται και οδηγεί σε κρατήσεις.



Όσο πιο ολοκληρωμένα οργανώνεται το ταξίδι, τόσο περισσότερα σημεία **εμπορικής αξιοποίησης** αναπτύσσονται μέσα στο ίδιο journey.

Monetize to **Full Trip Journey**, όχι μόνο το booking.

Το Travel Mood Pro δεν κερδίζει από τη χρήση απλώς ενός AI planner.

Δημιουργεί έσοδα από το οργανωμένο ταξιδιωτικό καλάθι που χτίζεται σε όλο το journey.



TRIP PRODUCTS

Full trip inventory

Το revenue potential έρχεται από όλα τα στοιχεία του ταξιδιού, όχι μόνο από ένα hotel ή ένα flight.

- Flights, hotels, ferries, trains
- Transfers, car rental, insurance
- Activities, museums, tickets
- Packages και dynamic bundles



COMMERCIAL MECHANICS

Πώς γίνεται monetization

Το ίδιο οργανωμένο trip basket μπορεί να αποφέρει έσοδα μέσω διαφορετικών εμπορικών μηχανισμών ανά partner.

- Commission ή affiliate revenue
- Markup και package margin
- Service fee και add-ons
- Partner revenue share



BASKET EXPANSION

Αυξημένο value ανά traveler

Η αξία είναι ότι το προϊόν οργανώνει ολόκληρο ταξίδι και μπορεί να οδηγήσει σε περισσότερα commercial moments.

- Από intent σε δομημένο πλάνο
- Από πλάνο σε bookable components
- Από μία ανάγκη σε συνολικό basket
- Από pre-booking σε trip management



LATER STAGE

Premium / Loyalty (μόνο αργότερα)

Subscription ή freemium δεν είναι το αρχικό business model. Μόνο όταν υπάρχει ουσιαστικό usage και traction.

- Saved trip vault και smarter alerts
- AI concierge και reminders
- Loyalty perks και exclusive deals
- Group / family planning features



Το Travel Mood Pro μετατρέπει το planning σε οργανωμένο, bookable trip basket.

Η εμπορική αξία δεν βρίσκεται στη χρήση του planner, αλλά στις κρατήσεις και στα add-ons που μπορεί να ενεργοποιήσει.

Ίδιο full-trip basket. Διαφορετικοί εμπορικοί μηχανισμοί.

Τα 4 paths δεν αλλάζουν το βασικό monetization. Αλλάζουν τον τρόπο με τον οποίο το ίδιο οργανωμένο ταξιδιωτικό καλάθι αποδίδει έσοδα ανά συνεργασία.



OTA / ONLINE TRAVEL BRAND

Revenue εντός OTA ecosystem

Το Travel Mood Pro φέρνει inspiration, planning και decision support πριν από την κράτηση, ώστε το ταξίδι να μπορεί να οδηγήσει σε flights, hotels, activities, transfers, tickets και add-ons.

- ✓ Revenue από commission, markup, affiliate ή partner revenue share.
- ✓ Basket expansion με περισσότερα στοιχεία ταξιδιού ανά journey.
- ✓ Co-development / exclusivity ως τρόπος υλοποίησης, όχι ως core business model.



TRADITIONAL AGENCY

Agent σε OTA-like revenue

Το agency μπορεί να μετατρέψει briefing, συμβουλευτική και πρόταση ταξιδιού σε οργανωμένο πλάνο που οδηγεί σε packages, add-ons, activities, transfers, insurance και tickets, αξιοποιώντας υπάρχον πελατολόγιο και εμπιστοσύνη.

- ✓ Revenue από package margin, service fees και add-ons.
- ✓ Πιο καθαρό flow από proposal σε quote και booking.
- ✓ Αξίζει όταν υπάρχει πραγματική μετάβαση σε digital / OTA-like πωλήσεις.



TRAVEL TECH

Infrastructure monetization

Το προϊόν μπορεί να λειτουργήσει ως modular AI travel intelligence layer που ενεργοποιεί planning, trip basket logic και εμπορικές ροές σε τρίτους travel players. Δηλαδή, monetization μέσω travel intelligence layer.

- ✓ API fees, white-label licensing και usage-based pricing.
- ✓ Integration fees και per-partner deployments.
- ✓ Προμήθεια βάσει κρατήσεων που παράγει το layer.



OWN PLATFORM / FUNDING

Direct full-trip monetization

Με funding, το Travel Mood Pro χτίζεται ως ανεξάρτητο AI Travel Hub και παράγει έσοδα μέσω του ίδιου οργανωμένου trip basket απευθείας ή μέσω partner booking flows.

- ✓ Affiliate, commission, markup, service fees και bundles.
- ✓ Partner checkout routing στην αρχή, own checkout σε επόμενο στάδιο.
- ✓ Premium / Loyalty μόνο αργότερα, όχι ως αρχικό revenue model.

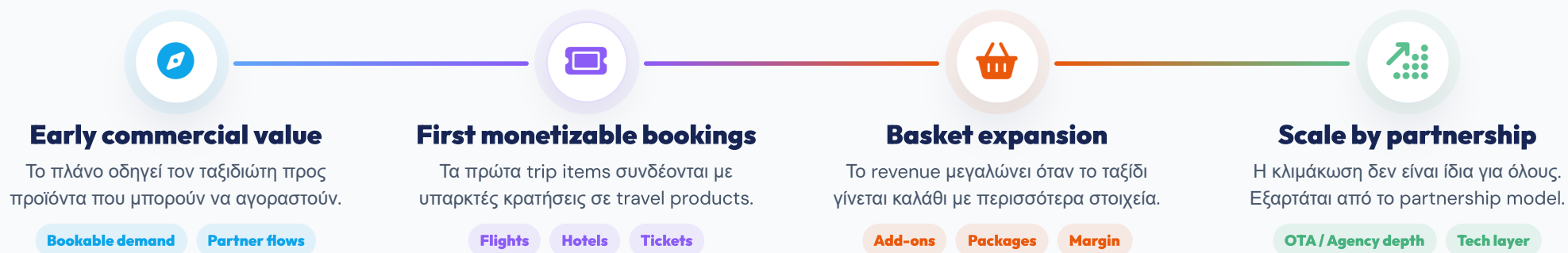


Strategic takeaway: το προϊόν αυξάνει την κερδοφορία μέσω του ίδιου οργανωμένου full-trip basket.

Αυτό που αλλάζει ανά path είναι ο εμπορικός μηχανισμός: commission, markup, package margin, service fee, API / white-label ή revenue share.

Πότε αρχίζει να βγάζει χρήματα;

Το revenue ξεκινά όταν το πλάνο αρχίζει να συνδέεται με πραγματικά bookable travel products και μετατρέπει εμπορικά αξιοποιήσιμη ζήτηση.



REVENUE LOGIC

Το revenue χτίζεται σταδιακά:

Bookable demand → **Νέες Κρατήσεις** → **Αυξημένο Trip Basket**.

Αρχικά, το Travel Mood Pro μπορεί να οδηγεί τον ταξιδιώτη σε υπάρχοντα OTA, agents ή partner booking flows, δημιουργώντας έσοδα (commission, affiliate, markup, service fee, package margin, revenue share) από τις ολοκληρωμένες κρατήσεις. Όσο προστίθενται περισσότερα στοιχεία (διαμονή, μεταφορές, δραστηριότητες, tickets, insurance, add-ons και bundles) η εμπορική αξία ανά journey εκτοξεύεται.



Πρώτα έσοδα από **πολύ νωρίς**, με σύνδεση πλάνων με bookable products. Μετά αύξηση revenue ανά ταξίδι, όσο το καλάθι γίνεται πιο πλήρες.

START

Bookable demand: το πλάνο οδηγεί σε πραγματικά προϊόντα που μπορούν να αγοραστούν άμεσα, από τη πρώτη στιγμή.

EARN

Booking monetization: commission, affiliate, markup, service fee ή revenue share από υπαρκτές κρατήσεις.

GROW

Basket expansion: περισσότερα στοιχεία ταξιδιού αυξάνουν το commercial value ανά journey.

SCALE

Per partnership: OTA / agency με basket depth, Travel Tech με API / white-label, Own Platform με premium later.

PRODUCT ROADMAP

Από MVP σε πλήρες AI Travel Hub.

Το roadmap δείχνει πώς η σημερινή εμπειρία εξελίσσεται στο τελικό προϊόν:
Ένα AI Travel Hub που προτείνει, οργανώνει, συνδέει, κλείνει και διαχειρίζεται το ταξίδι.



Δεν χτίζουμε διαφορετικά προϊόντα για κάθε path.
Χτίζουμε ένα ενιαίο AI Travel Hub vision, με διαφορετικό τρόπο αξιοποίησης ανά συνεργασία.

Περιγραφή roadmap για το **AI Travel Hub vision**.

Από **structured AI planning** σε Destination Discovery, Bookable Trip Basket, Best Total Option και πλήρες Trip Management σε ένα σημείο.



Roadmap principle: Το τελικό προϊόν αποσκοπεί να γίνει ένα εργαλείο, που κάνει το ταξίδι να ξεκινά πριν καν κλείσει η βαλίτσα. **ΟΧΙ**, το Travel Mood Pro, δεν είναι “άλλη μία booking μηχανή”. Είναι **decision intelligence layer** πριν και γύρω από το booking.

Οι φάσεις υλοποίησης του Travel Mood Pro.

Το τελικό προϊόν, οργανωμένο σε πρακτικές φάσεις: τι χτίζεται, ποιες ενέργειες απαιτούνται και ποια deliverables κλειδώνουν σε κάθε στάδιο.

ΦΑΣΗ 1
Core Planning & MVP

ΦΑΣΗ 2
Deep AI Integration & Discovery

ΦΑΣΗ 3
Connected Booking Engine

ΦΑΣΗ 4
Full AI Travel Hub

✓ Υφιστάμενη κατάσταση / MVP baseline

Core Planning & MVP (Φάση 1)

Σταθεροποίηση και βελτιστοποίηση της σημερινής εμπειρίας: AI-generated plans, destination intelligence, budget/weather logic, saved trips και mobile-first χρήση, που βοηθάει τον χρήστη να πάρει σίγουρες αποφάσεις.

- Curated Destination Intelligence:** δομημένα πλάνα με σωστό pacing, local context, hidden gems, day trips και ρεαλιστική ροή.
- Dynamic Weather & Budget Logic:** Ενσωμάτωση πραγματικών δεδομένων καιρού για 14 ημέρες και κλιματικής AI ανάλυσης, budget ranges και κόστος ανά travel style.
- Saved Trip Experience:** αποθήκευση πλάνων, mobile shortcuts/widgets και σταθερό mobile usage framework.

Παραδοτέα (Deliverables)

Progress: 100%

AI Dynamic Itineraries (City & Country)

DONE

Destination schemas / Budget Logic / Curated Categories

DONE

14-Day Live Weather Integration & Climate guidance

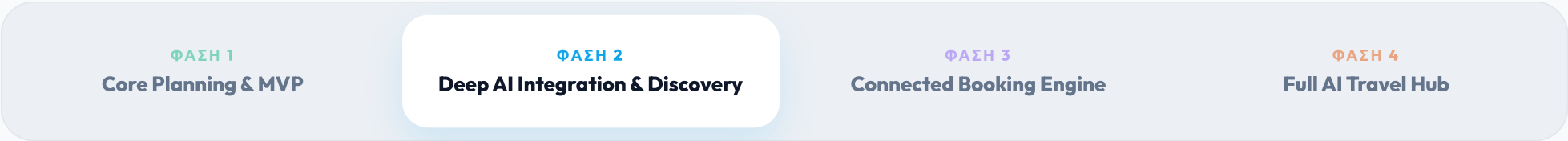
DONE

Saved trips, Mobile shortcuts & Widgets

DONE

Οι φάσεις υλοποίησης του Travel Mood Pro.

Το τελικό προϊόν, οργανωμένο σε πρακτικές φάσεις: τι χτίζεται, ποιες ενέργειες απαιτούνται και ποια deliverables κλειδώνουν σε κάθε στάδιο.



 Next Horizon Layer

Deep AI Integration & Discovery (Φάση 2)

Μετατροπή όσων σήμερα γίνονται με prompts destination logic σε structured AI και πιο αυτόματη λειτουργία, με στόχο μεγαλύτερη ταχύτητα, χαμηλότερο API κόστος και προσέλκυση αναποφάσιστων ταξιδιωτών που δεν γνωρίζουν ακόμα προορισμό.

- AI Orchestration:** auto-prompting, schema preservation, destination enrichment, εκμηδενισμός latency και μείωση του API cost μέσω έξυπνου caching (Redis).
- Inspiration Discovery:** Premium, minimal interface 2-3 ερωτήσεων για γρήγορη εύρεση προορισμού (budget, season, θάλασσα/βουνό, δραστηριότητες, διάρκεια).
- Interactive Itinerary Editing:** Δυνατότητα In-place αλλαγών (π.χ. αντικατάσταση δραστηριότητας) χωρίς αλλοίωση της ροής.
- Adaptive Plans:** Ειδικά modes όπως business travel σε έξυπνα, συμπυκνωμένα πλάνα προσαρμοσμένα για επαγγελματίες (networking, meetings, quick access).

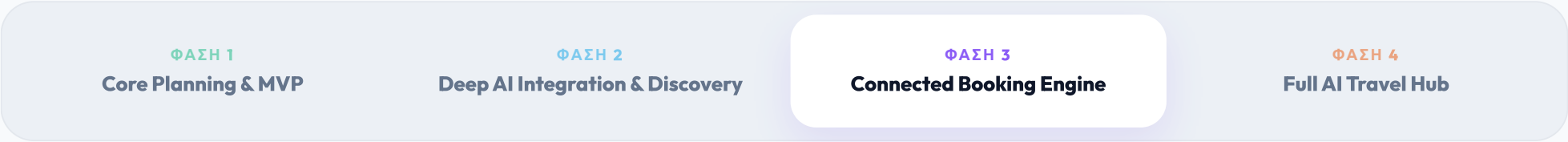
Παραδοτέα (Deliverables)

Progress: Planning

AI orchestration & Auto-Prompting Engine	NEXT
Caching layer για Speed / Token Control	NEXT
Destination Interactive Discovery Wizard Engine	NEXT
Adaptive/Business Mode Heuristics Engine	NEXT

Οι φάσεις υλοποίησης του Travel Mood Pro.

Το τελικό προϊόν, οργανωμένο σε πρακτικές φάσεις: τι χτίζεται, ποιες ενέργειες απαιτούνται και ποια deliverables κλειδώνουν σε κάθε στάδιο.



Commerce & Integrations Layer

Connected Booking Engine (Φάση 3)

Μετάβαση από το “τι να κάνω” στο “μπορώ να το κλείσω”.
Από την απλή απόφαση και τον προγραμματισμό, σε άμεσες κρατήσεις. Το Travel Mood Pro συνδέει την πληροφορία απευθείας με τις κρατήσεις, εξαλείφοντας την ανάγκη για εξωτερικές αναζητήσεις.

- In-Plan Direct Activity Bookings:** Σύνδεση με APIs (Viator, GetYourGuide, Tiqets) για live κρατήσεις δραστηριοτήτων, ξεναγήσεων, εισιτηρίων μουσείων, excursions, tours, transfers και car rental.
- Transport & Stay Integrations:** API συνδέσεις με αεροπορικές, ακτοπλοϊκές, δίκτυα τρένων, accommodation (Airbnb, Booking) και Partner booking flows.
- Revenue Track:** Basket items, Partner links, Commissions / Affiliate / Margin logic.

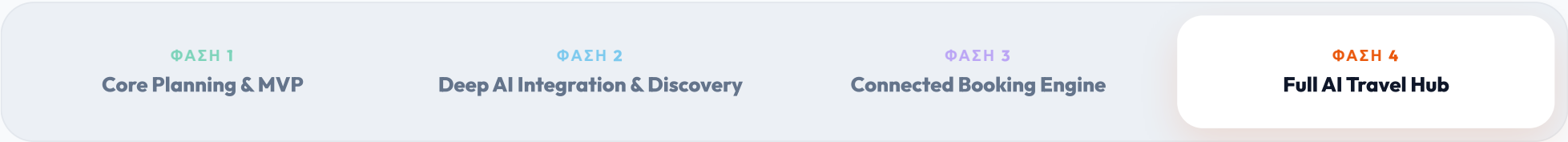
Παραδοτέα (Deliverables)

Progress: Research

Activity Widgets Integration (Tickets & Tours connectors)	FUTURE
OTA API Integration (Flights/Hotels/Ferries/Trains)	FUTURE
Partner Booking Flow Framework	FUTURE
Basket & Revenue Attribution Layer	FUTURE

Οι φάσεις υλοποίησης του Travel Mood Pro.

Το τελικό προϊόν, οργανωμένο σε πρακτικές φάσεις: τι χτίζεται, ποιες ενέργειες απαιτούνται και ποια deliverables κλειδώνουν σε κάθε στάδιο.



🏆 Final Product Vision

Full AI Travel Hub (Φάση 4)

Το Travel Mood Pro γίνεται το κεντρικό σημείο του ταξιδιού: αποθηκεύει, οργανώνει, προτείνει, συγκρίνει και βοηθά στη διαχείριση όλου του journey. Η εφαρμογή γίνεται το απόλυτο "Control Center" κάθε ταξιδιού, προσφέροντας ενοποιημένο ψηφιακό πορτοφόλι και βέλτιστο checkout σε 1 κλικ.

- Universal AI Travel Wallet:** Dashboard αποθήκευσης όλων των εξωτερικών κρατήσεων (Airbnb, Booking.com, Uber κλπ), πτήσεων, διαμονών, ferries/trains, activities, documents με Reminders, Alerts και Updates, όλα σε ένα hub.
- Best Total Trip Option:** Η AI υπολογίζει και προτείνει τον βέλτιστο συνδυασμό πτήσης, διαμονής και μετακινήσεων βάσει budget και άνεσης.
- 1-Click checkout:** Ολοκλήρωση κρατήσεων για ολόκληρο το πακέτο με ένα κλικ, με την AI να εκτελεί τις κρατήσεις.

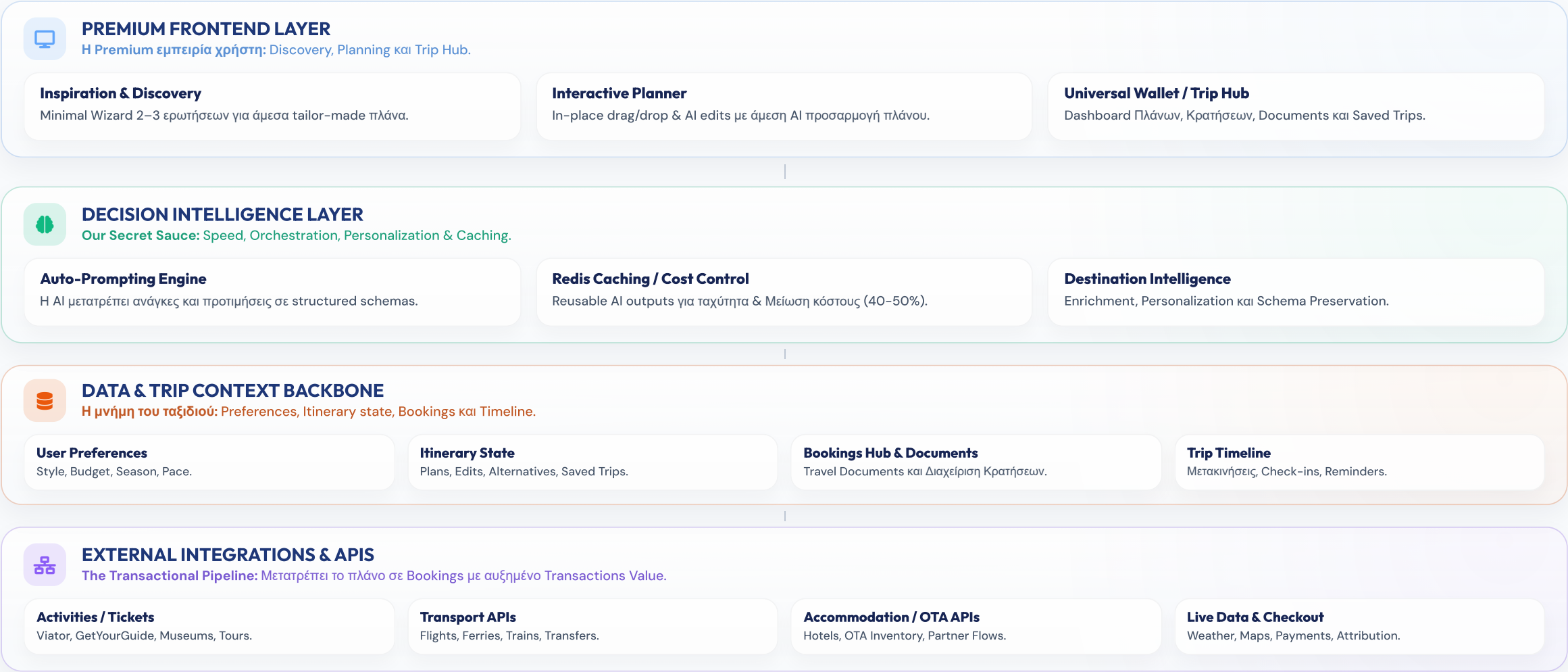
Παραδοτέα (Deliverables)

Progress: Vision

Smart Document Import (PDF/Email Parsing)	VISION
Best-Value AI Combinator Algorithm	VISION
Universal AI Trip Hub Dashboard	VISION
1-Click Bundle Checkout Processor	VISION
Alerts, Reminders & Trip Management	VISION

Η Υποδομή πίσω από τη Τεχνητή Νοημοσύνη

Πώς το Travel Mood Pro περνά από απλά LLM API calls και AI planning σε ένα ενοποιημένο, ταχύτατο οικοσύστημα AI Travel Hub.



DEVELOPMENT NEEDS

Ανάγκες για να ολοκληρωθεί το **Travel Mood Pro**.

Το επόμενο μεγάλο ερώτημα είναι:

Ποια Ομάδα, ποια Integrations και τι Budget απαιτούνται για να περάσει από MVP σε ολοκληρωμένο Travel Product.



Δεν είναι απλά “Ποιός θα γράψει κώδικα”...

Είναι product build με AI orchestration, trip context, booking flows και travel-grade reliability.

Co-Development του Travel Mood Pro για το Travel Industry

Το **Travel Mood Pro** δεν είναι άλλη μια booking μηχανή, αλλά ο απόλυτος AI Travel Partner που επαναπροσδιορίζει τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιώτες σχεδιάζουν, αποφασίζουν και κλείνουν τα ταξίδια τους.

Παρουσιάζεται ένα απόλυτα κοστολογημένο επιχειρησιακό πλάνο 12 μηνών για τη μετάβαση από το MVP σε ένα ενοποιημένο **AI Travel Hub**.

🎯 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ & ΔΟΜΗ

Ζητούμενο Κεφάλαιο / Co-Development Contribution: **€382.360**. Το ποσό αυτό καλύπτει πλήρως την ανάπτυξη, τα APIs, τη νομική θωράκιση, το operational scaling (εναρμονισμένο στα δεδομένα της Ελληνικής tech αγοράς) και το σταδιακό Marketing activation όταν το προϊόν προσεγγίσει launch readiness.

ΜΗΝΙΑΙΟ BURN RATE



€26.800

Εκτιμώμενα μηνιαία λειτουργικά έξοδα

TECH & AI TOOLS



€2.800 / mo

Υποδομές, AI APIs & Συνδρομές

ΕΦΑΠΞ SETUP ΚΥΚΛΟΥ



€4.000

Νομικά, Hardware & Εταιρική Σύσταση

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΝΑΓΚΗ (12M)



€382.360

12 μήνες runway + 10% Contingency

Investment Highlights



Core Team (7 FTEs)

Πλήρως στελεχωμένη Agile ομάδα AI, Backend, Frontend και Design.



Optimized Token Economy

Υλοποίηση Redis Caching Layer για μείωση του API Billing κατά 40%.



Compliance & Contingency

Πλήρης συμμόρφωση GDPR και υπολογισμένο 10% Αποθεματικό.

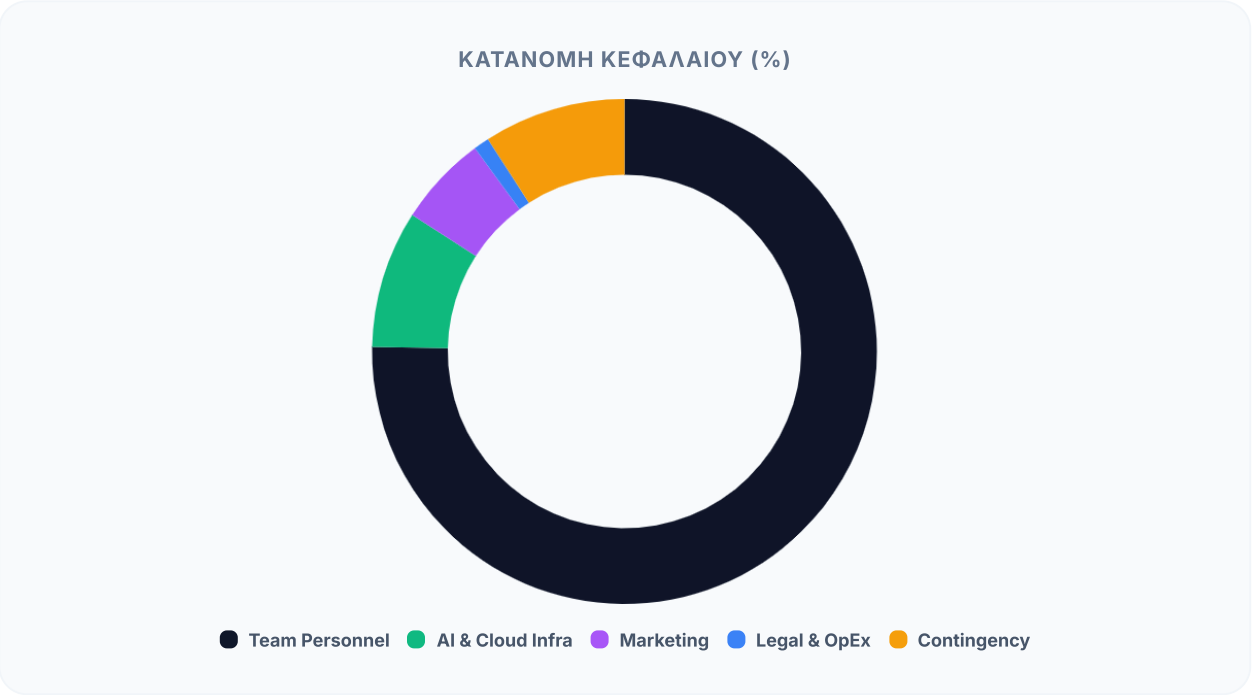
[Δείτε τον Προσομοιωτή Runway →](#)

📣 Marketing Budget ενεργοποιείται Από τον 9ο μήνα με €5.500 / μήνα. Προβλέπεται για 4 μήνες έως την ολοκλήρωση του 12-month delivery timeline.

Συνολικός Προϋπολογισμός 12 Μηνών

Ανάλυση των απαιτούμενων πόρων για την πλήρη ανάπτυξη και σταθεροποίηση της πλατφόρμας.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ (HEADCOUNT)	75.3%
€288.000	
ΥΠΟΔΟΜΕΣ & AI APIS (OPEX)	8.8%
€33.600	
MARKETING & AWARENESS	5.8%
€22.000	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ & ΝΟΜΙΚΑ (SETUP)	1.0%
€4.000	
CONTINGENCY BUFFER (10.0%)	9.1%
€34.760	



 **Τι είναι το Contingency Buffer (10.0%);**
Είναι το **Μαξιλάρι Ασφαλείας / Αποθεματικό Απρόβλεπτων Εξόδων**. Κάθε υγιές και ρεαλιστικό startup business plan προσθέτει ένα +10.0% στο συνολικό κεφάλαιο. Αυτό προστατεύει τη ρευστότητα (runway) σε περίπτωση απροσδόκητης αύξησης των API costs ή μικρής καθυστέρησης στην ανάπτυξη.

Δομή Ομάδας & Μισθολογικό Κόστος

Η ελάχιστη απαιτούμενη core ομάδα για ασφαλές 12-μηνο execution του Product Vision.

ΡΟΛΟΣ	FTE	ΜΗΝΙΑΙΟ ΚΟΣΤΟΣ (GROSS)	ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ (GROSS)	ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΕΥΘΥΝΕΣ & KPIS
Founder & CEO Product Visionary & Leadership	1.0	€4.000	€48.000	Υπεύθυνος για: Στρατηγική κατεύθυνση, Product Vision, επενδυτικές σχέσεις, B2B συμφωνίες (OTAs/APIs) και γενικό συντονισμό της εταιρείας.
Lead Product Architect / PM Core Orchestration & Business Logic	1.0	€4.000	€48.000	Υπεύθυνος για: Σχεδιασμό Business Logic/Schema, UX flow, roadmap sprints και διασφάλιση ότι η τεχνολογία εξυπηρετεί τον ταξιδιώτη.
Lead AI / ML Engineer Specialized AI Role	1.0	€4.500	€54.000	Υπεύθυνος για: Auto-prompting, fine-tuning LLMs, PDF parsing agents (για το Wallet) και το caching layer (Redis).
2x Senior Full-Stack Engineers API & Backend Infrastructure	2.0	€7.000 (€3.500 each)	€84.000	Υπεύθυνοι για: Ανάπτυξη εφαρμογής (React/Node.js), διασύνδεση με εξωτερικά APIs, υποδομές Cloud και database management.
UX / UI Product Designer Conversion & Aesthetics	1.0	€2.500	€30.000	Υπεύθυνος για: Το premium interface της εφαρμογής, το mobile-first design, τα animations και το βελτιστοποιημένο 1-click checkout.
QA & Data Operations Data Accuracy & Testing	1.0	€2.000	€24.000	Υπεύθυνος για: Τον εντοπισμό AI "παραισθήσεων", bug reporting, testing πλάνων και έλεγχο ακρίβειας δεδομένων.

Τεχνολογικό Κόστος, AI & Υποδομές

Η επιλογή των εργαλείων έχει γίνει με γνώμονα την ασφάλεια, την ταχύτητα και τη μείωση των API tokens μέσω έξυπνου caching.

AI Tokens & LLMs
OpenAI, Anthropic. Αφορά χρέωση "per Token" για auto-prompting, parsing emails και in-place AI edits.
€1.500 / μήνα

Vector DBs & Cache
Redis & Pinecone. Το "μυστικό" για Real-Time caching, γλιτώνοντας ως και 40% από τα έξοδα των LLM APIs.
€800 / μήνα

Travel APIs & Cloud CDN
AWS, Cloudflare για hosting. Ενσωμάτωση δεδομένων από Amadeus, Skyscanner, Google Maps, Weather APIs.
€1.000 / μήνα

SaaS & Dev Tools
Vercel, Datadog (για εντοπισμό AI bugs), Slack, Figma, Jira, GitHub Copilot.
€500 / μήνα

GROWTH ENGINE

Marketing Budget & Awareness

Απαραίτητο Budget για User Acquisition και χτίσιμο Brand (από όπου θα προκύψουν τα έσοδα).

Performance Marketing
Google Ads, Meta Ads (Lead generation & Conversion).
€4.000 / μήνα

PR & Content Creators
Συνεργασίες με Travel Influencers, TikTok/Reels content.
€1.500 / μήνα

GENERAL OPERATIONAL & SETUP EXPENSES

Λειτουργικά Έξοδα & Εφάπαξ Setup

Ανάλυση σταθερών λειτουργικών εξόδων και αρχικού κόστους στησίματος (Hardware, Νομικά).

ΕΦΑΠΑΞ ΕΞΟΔΑ

Εφάπαξ Setup Κύκλου (One-off)
Νομικά & Εταιρική Σύσταση **€4.000**
GDPR Compliance, Terms of Service, Σύσταση εταιρείας.
Hardware & Εξοπλισμός (Base) **€5.000**
Βασικός εξοπλισμός ομάδας (Macbooks / Workstations) για την ομάδα (7 άτομα).

Λειτουργικά Έξοδα (OpEx)

Hybrid Office & Accounting Retainer **€1.000** / μήνα
Ενοίκιαση ευέλικτου hybrid co-working space και μηνιαία λογιστική κάλυψη.

Investor Dynamic Burn Rate Calculator

Αυξομειώστε τις παραμέτρους για να δείτε πώς επηρεάζεται το ετήσιο κόστος ανάπτυξης και το απαιτούμενο κεφάλαιο.

Mέγεθος Core Ομάδας (Headcount)

3 FTEs (Φθηνότερο)
Time-to-Market:
18+ μήνες

7 FTEs (Optimal)
Ταχύτερη Παράδοση
(9-12 μήνες)

9 FTEs (Max Scale)
Aggressive AI Features
6-9 μήνες

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΙ ΡΟΛΟΙ

Optimal Product & Pilot Team

Founder / CEO

Product Architect / PM

Lead AI / ML Engineer

2× Senior Full-Stack Engineers

UX / UI Product Designer

QA & Data Operations

API Call Volume & Scaling Tier

Standard Development (~100k API calls/mo)

Legal & Security Standards

EU GDPR Only (Standard Compliant)

FINANCIAL PROJECTIONS (ESTIMATED)

Monthly Burn Rate:

€26.800

Salaries & Core Team

€24.000

Tech & SaaS Costs

€2.800

Office, Accounting & Admin

€0

Marketing Activation:

€5.500 / mo

Marketing Budget ενεργοποιείται από τον 9ο μήνα με €5.500 / μήνα. Προβλέπεται για 4 μήνες έως την ολοκλήρωση του 12-month delivery timeline.
Στο τρέχον 12M capital requirement υπολογίζονται 4 μήνες.
Δεν προστίθεται στο Monthly Burn Rate, αλλά ενσωματώνεται μόνο στο συνολικό capital requirement όταν εμπίπτει στο ενεργό financial horizon.

Setup & One-off Legal:

€4.000

Total 12-Month Budget Required:

€382.360

*Includes staged marketing activation and 10.0% contingency automatically.

Travel Mood Pro • Investment Calculator • 42 51

LIVE INTERACTIVE MODEL

Investment Calculator

Άνοιξε Calculator →

Revenue Scenarios & Payback Calculator

Μεταβάλλετε το [Commercial route](#), τη [Ζήτηση](#) και τα [Economics](#) για να δείτε πώς το bookable Trip Basket μετατρέπεται σε [Net Platform Revenue](#) και [Capital Recovery](#).

CORE COMMERCIAL ASSUMPTIONS

Commercial Activation Route ⓘ

OTA / Strategic Travel Brand

Growth Case ⓘ

ConservativeBase CaseUpside

Annual Booking Trips (Qualified Planners) ⓘ14.755 (180.000)

Annual Demand Growth ⓘ24%

Future Commercial Expansion ⓘ5%

Build & Launch Profile · 7 FTEs ⓘ

12 months delivery · 84% Year 1 commercial coverage · €382.360 capital baseline .

Advanced Revenue Assumptions↺

COMMERCIAL ECONOMICS · REVENUE RETAINED

Travel Mood Pro · Booking Economy

COMMERCIAL YEAR 1

NET PLATFORM REVENUE ⓘ

€312.1k

OPERATING RESULT ⓘ

€91.6k

CAPITAL PAYBACK HORIZON ⓘ

2.1 yrs3.1 yrs from funding start

Initial capital: €382.360Commercial readiness: 12 monthsCumulative Operating Result: €91.6k

Accommodation€216.6k

Flights & Air Extras€23.5k

Ferries, Rail & Transfers€14.2k

Activities, Tours & Tickets€26.3k

YEAR 1€312.1k

YEAR 2€506.4k

YEAR 3€853.8k

YEAR 4€1.35M

YEAR 5€2.04M

↓ Άνοιγμα Γραφήματος & Focus Mode



LIVE INTERACTIVE MODEL
Revenue Calculator

Άνοιξε Calculator →

Revenue Scenarios & Payback Calculator

Μεταβάλλετε το [Commercial route](#), τη [Ζήτηση](#) και τα [Economics](#) για να δείτε πώς το bookable Trip Basket μετατρέπεται σε [Net Platform Revenue](#) και [Capital Recovery](#).

COMMERCIAL ECONOMICS · REVENUE RETAINED

Travel Mood Pro · Booking Economy

COMMERCIAL YEAR 1

NET PLATFORM REVENUE ⓘ

€312.1k

OPERATING RESULT ⓘ

€91.6k

CAPITAL PAYBACK HORIZON ⓘ

2.1 yrs

3.1 yrs from funding start

Initial capital: €382.360

Commercial readiness: 12 months

Cumulative Operating Result: €91.6k



Μοντέλα Συνεργασίας & Χρηματοδότησης

Επιλογές επένδυσης, προσαρμοσμένες ανάλογα με το αν ο συνεργάτης είναι OTA ή Institutional Investor.

MODEL A

Strategic OTA Co-Development

Ο ενδιαφερόμενος OTA χρηματοδοτεί πλήρως την ανάπτυξη. Το Travel Mood Pro ενσωματώνεται **ως δικό του εγγενές feature** στο οικοσύστημά του.

- ✓ Μηδενικές προμήθειες (Commissions).
- ✓ Ο OTA αποκτά το απόλυτο "Decision Intelligence Layer" κάτω από το Brand του.

Ιδανικό για Major OTAs

MODEL B

Independent VC Spin-off

Χρηματοδότηση από Angel Investors ή VCs. Η πλατφόρμα αναπτύσσεται ως ανεξάρτητο **B2B2C / SaaS API**.

- ✓ Πουλάμε την τεχνολογία/API με άδειες χρήσης σε πολλαπλούς μικρότερους OTAs.
- ✓ Ανεξάρτητη πορεία και κλιμάκωση B2C.

Venture Capital / Seed Fund

MODEL C

Hybrid Equity Exchange

Ένας OTA (ή Travel Tech) εξαγοράζει **μετοχικό μερίδιο (Equity)** παρέχοντας τα κεφάλαια για ανάπτυξη, χωρίς να απορροφήσει πλήρως το app.

- ✓ Το Travel Mood Pro διατηρεί αυτόνομο app.
- ✓ Ο OTA έχει προνομιακή χρήση του API και συμμετέχει στα κέρδη (Exit/Dividends).

Partial Acquisition / Equity

STRATEGIC ASK · ACTIVATION FRAME

Partnerships και τρόποι να φτάσει **στην αγορά.**

Το ζητούμενο δεν είναι ένα generic deal και η χρηματοδότηση. Είναι η επιλογή αξιόπιστης συνεργασίας, που θα οδηγήσει στην εμπορική συνδιαμόρφωση του (AI) Travel Industry.

**Capital****Product & Integrations****Distribution****Commercial Activation**

Η επιλογή συνεργάτη δεν αλλάζει την προϊοντική κατεύθυνση.

Επιταχύνει με τον κατάλληλο συνδυασμό **την ενεργοποίηση του Travel Mood Pro.**

Τι αναζητάμε από τον κατάλληλο **strategic partner**.

Το **Travel Mood Pro** χρειάζεται σωστό συνδυασμό Κεφαλαίου, Infrastructure, Distribution & Customer Access για να **επιταχύνει** την Εμπορική Ενεργοποίηση.

• THE CONSTANT

Ένα ενιαίο AI Travel Hub

Το Product Direction παραμένει κοινό σε κάθε διαδρομή: από AI planning και decision intelligence μέχρι connected booking flows και trip management.

 AI & Decision Logic

 Trip Context & Data

 Travel Integrations

 Full Trip Experience

✂ Δεν αναζητάμε διαφορετικά προϊόντα ανά path.
Αναζητάμε την πιο αξιόπιστη δομή ενεργοποίησης του ίδιου προϊόντος.



OTA / Online Travel Brand

Bookable inventory, checkout flows, distribution και εμπορικοί όροι για branded activation πριν από την κράτηση.

Co-development



Traditional Travel Agency

Branded AI travel journey που μετατρέπει το υπάρχον expertise, Products και Consultancy σε πιο Digital, Scalable και Booking-Ready customer experience.

Branded implementation



Travel Tech Company

Platform infrastructure, APIs, integrations και multi-brand distribution μέσω modular travel platform layer.

Platform partnership



Investor / Own Platform

Capital για product hardening, travel operations και independent go-to-market execution.

Independent scale



Η απόφαση δεν είναι «ποιος χρηματοδοτεί ένα tool». Είναι **ποιος μπορεί να επιταχύνει πιο ουσιαστικά** το transition από working MVP σε εμπορικά ενεργό AI Travel Hub.



APPENDIX • INTERACTIVE ACCESS

Live demos & interactive models.

Πρόσβαση στην MVP εμπειρία του προϊόντος, στο Full AI VISION του Travel Mood Pro και στα Decision Tools.



MVP Live Demo

Interactive mobile-first walkthrough του σημερινού product proof.



Vision Live Demo

Four interactive concepts για το επόμενο AI Travel Hub layer.



Investor Modeler

Dynamic Burn Rate Calculator για runway και απαιτούμενο κεφάλαιο.



Revenue Scenarios & Payback

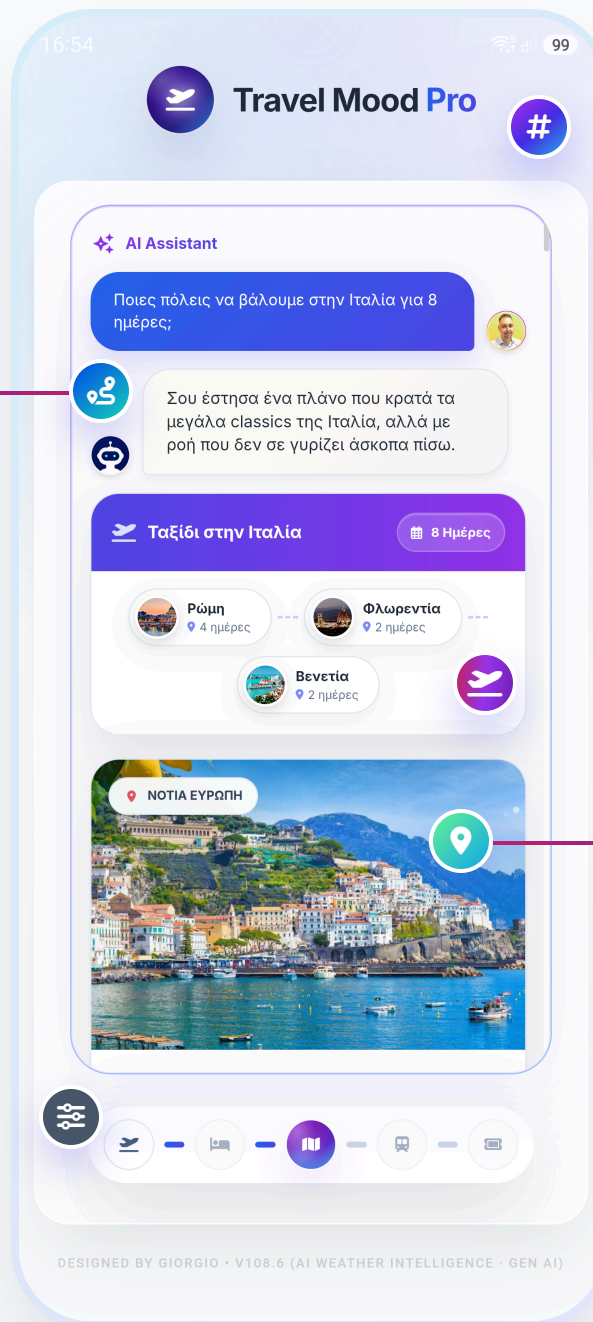
Live interactive model για commercial routes, scenarios και capital payback.

Το MVP σε πλήρη δράση.



Πλάνο Προορισμών

Ο AI assistant του Travel Mood Pro, δημιουργεί τα έξυπνα πλάνα, βάσει των συγκεκριμένων ημερών επιλογής και του προορισμού, χωρίς άσκοπες μετακινήσεις.



APPENDIX LIVE VERSION

MVP Demo

Ανακάλυψε το AI MVP και όλες τις δυνατότητες που ήδη αυτή τη στιγμή παρέχει πλήρως.

[Δες το Demo →](#)

Σύνοψη Προορισμού

Με εικόνες, εισαγωγικές πληροφορίες του κάθε προορισμού, και πληροφορίες για Ιδανική Εποχή και Διάρκεια, το Travel Mood Pro ενισχύει τη διάθεση εξερεύνησης και αναδεικνύει το travel-inspired ύφος.

Το μέλλον του Travel Mood Pro.

DEMO #1 AI DISCOVERY QUIZ

The "No-Decision" Inspiration Quiz

Απαντήστε σε 5 γρήγορες ερωτήσεις και αφήστε την AI να συνθέσει τον ιδανικό προορισμό για εσάς.



Τι είδους περιβάλλον αναζητάτε;



Βουνό & Φύση



Θάλασσα & Ήλιος



City Break



Festivals & Events



Nightlife



Food Exploration



APPENDIX LIVE VERSION

VISION Demo

Ανακάλυψε το Μέλλον του Travel Mood Pro.

Δες το Demo →

Investor Dynamic Burn Rate Calculator

Αυξομειώστε τις παραμέτρους για να δείτε πώς επηρεάζεται το ετήσιο κόστος ανάπτυξης και το απαιτούμενο κεφάλαιο.

Mέγεθος Core Ομάδας (Headcount)

7 FTEs

3 FTEs (Φθηνότερο)
Time-to-Market:
18+ μήνες

7 FTEs (Optimal)
Ταχύτερη Παράδοση
(9-12 μήνες)

9 FTEs (Max Scale)
Aggressive AI Features
6-9 μήνες

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΙ ΡΟΛΟΙ

Optimal Product & Pilot Team

Founder / CEO

Product Architect / PM

Lead AI / ML Engineer

2x Senior Full-Stack Engineers

UX / UI Product Designer

QA & Data Operations

API Call Volume & Scaling Tier

Standard Development (~100k API calls/mo)

Legal & Security Standards

EU GDPR Only (Standard Compliant)

FINANCIAL PROJECTIONS (ESTIMATED)

Monthly Burn Rate:

€26.800

Salaries & Core Team

€24.000

Tech & SaaS Costs

€2.800

Office, Accounting & Admin

€0

Marketing Activation:

€5.500 / mo

Marketing Budget ενεργοποιείται από τον 9ο μήνα με €5.500 / μήνα. Προβλέπεται για 4 μήνες έως την ολοκλήρωση του 12-month delivery timeline.
Στο τρέχον 12M capital requirement υπολογίζονται 4 μήνες.
Δεν προστίθεται στο Monthly Burn Rate, αλλά ενσωματώνεται μόνο στο συνολικό capital requirement όταν εμπίπτει στο ενεργό financial horizon.

Setup & One-off Legal:

€4.000

Total 12-Month Budget Required:

€382.360

*Includes staged marketing activation and 10.0% contingency automatically.

Travel Mood Pro • Appendix • Investment Calculator • 50 — 51

LIVE INTERACTIVE MODEL

Investment Calculator

Άνοιξε Calculator →

Revenue Scenarios & Payback Calculator

Μεταβάλλετε το [Commercial route](#), τη [Ζήτηση](#) και τα [Economics](#) για να δείτε πώς το bookable Trip Basket μετατρέπεται σε [Net Platform Revenue](#) και [Capital Recovery](#).

CORE COMMERCIAL ASSUMPTIONS

Commercial Activation Route ⓘ

OTA / Strategic Travel Brand

Growth Case ⓘ

ConservativeBase CaseUpside

Annual Booking Trips (Qualified Planners) ⓘ14.755 (180.000)

Annual Demand Growth ⓘ24%

Future Commercial Expansion ⓘ5%

Build & Launch Profile · 7 FTEs ⓘ

12 months delivery · 84% Year 1 commercial coverage · €382.360 capital baseline .

Advanced Revenue Assumptions↺

COMMERCIAL ECONOMICS · REVENUE RETAINED

Travel Mood Pro · Booking Economy

COMMERCIAL YEAR 1

NET PLATFORM REVENUE ⓘ

€312.1k

OPERATING RESULT ⓘ

€91.6k

CAPITAL PAYBACK HORIZON ⓘ

2.1 yrs3.1 yrs from funding start

Initial capital: €382.360Commercial readiness: 12 monthsCumulative Operating Result: €91.6k

Accommodation€216.6k

Flights & Air Extras€23.5k

Ferries, Rail & Transfers€14.2k

Activities, Tours & Tickets€26.3k

YEAR 1€312.1k

YEAR 2€506.4k

YEAR 3€853.8k

YEAR 4€1.35M

YEAR 5€2.04M

↓ Άνοιγμα Γραφήματος & Focus Mode



LIVE INTERACTIVE MODEL
Revenue Calculator

Άνοιξε Calculator →

Revenue Scenarios & Payback Calculator

Μεταβάλλετε το [Commercial route](#), τη [Ζήτηση](#) και τα [Economics](#) για να δείτε πώς το bookable Trip Basket μετατρέπεται σε [Net Platform Revenue](#) και [Capital Recovery](#).

COMMERCIAL ECONOMICS · REVENUE RETAINED

COMMERCIAL YEAR 1

Travel Mood Pro · Booking Economy

NET PLATFORM REVENUE ⓘ

€312.1k

OPERATING RESULT ⓘ

€91.6k

CAPITAL PAYBACK HORIZON ⓘ

2.1 yrs

3.1 yrs from funding start

Initial capital: €382.360

Commercial readiness: 12 months

Cumulative Operating Result: €91.6k

